

## DOSSIER PRÉPARATOIRE À L'ÉPREUVE D'ADMISSION EN PUBLICITÉ

Le dossier préparatoire est à compléter avant l'épreuve d'admission, il fera ensuite l'objet d'une discussion avec les professeurs sous forme d'entretien individuel.

Ce dossier, présenté proprement sur feuilles A4, écrit dactylographié et relié, doit comprendre :

1. une **lettre de motivation** pour intégrer la formation en publicité.  
Cette lettre présente également votre parcours personnel.
2. **vos réponses** à chaque exercice ci-après.
3. une **sélection de 3 publicités** qui vous inspirent, vous crée une émotion; à vous de choisir. Ces publicités serviront de base de discussion lors de l'entretien individuel.

---

**Pour vous familiariser avec le monde la Pub, visitez les sites ci-dessous :**

[culturepub.fr](http://culturepub.fr)

<https://iletaitunepub.fr/>

<https://www.ionisbrandculture.com/>

<https://lareclame.fr/>

<https://www.1min30.com/le-blog>



## EXERCICES

### 1. Commentez les expressions ci-dessous :



“C’est épatant, les artistes. Ils sont fous, comme tout le monde, mais pas vraiment comme tout le monde. J’ai un faible pour eux.”

*Françoise Giroud*



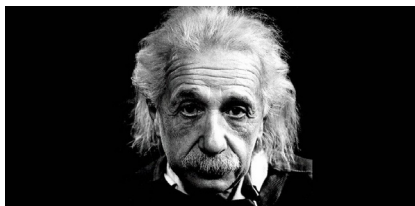
“Ne comptez pas sur votre ordinateur pour avoir de bonnes idées.”

*George Lois*



“Il est important que les jeunes entrepreneurs soient suffisamment conscients de ce qu’ils ne savent pas.”

*Mark Zuckerberg*



“La créativité, c’est l’intelligence qui s’amuse.”

*Albert Einstein*



## 2. Analysez les 5 publicités ci-après à l'aide des questions suivantes :

- a- Décrivez en quelques lignes le message véhiculé ?
- b- Quel est le concept (idée créative) ?
- c- Commentez le rapport entre le texte et l'image.
- d- Quel est le rôle du visuel dans la composition ?

①

ON ENTEND BEAUCOUP PARLER  
DES PAYS QUI MASSACRENT.

BEAUCOUP MOINS  
DE CEUX QUI LES ARMENT.

100 jours pour un traité sur le commerce des armes.  
Signez la pétition sur [facebook.com/amnestyarmes](https://facebook.com/amnestyarmes).

**AMNESTY INTERNATIONAL**

②

**Chupa Chups**  
It's sugar free.

**CITROËN**

**TOUJOURS  
ZÉRO VICTOIRE  
EN FORMULE 1.  
TOUJOURS  
ZÉRO ÉMISSION  
DE CO<sub>2</sub>.**

*ami*

• ÉLECTRIQUE • SANS PERMIS • DÈS 14 ANS

③

④

**Precision Parking.**  
Park Assist by Volkswagen.

**Si lorsqu'on  
vous parle de  
Big Data,  
vous pensez  
à un rappeur,  
alors il faut  
qu'on parle.**

Dans le cadre du Plan de relance, votre CCI est à votre disposition pour faire le point sur **la situation numérique de votre commerce.**

**CCI** CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Rendez-vous dès maintenant sur [www.parlonsnumerique.fr](https://www.parlonsnumerique.fr)

⑤