

ESA  
SAINT-LUC  
LIEGE

ESA  
SL  
L

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS  
SAINT-LUC LIEGE

BOULEVARD DE  
LA CONSTITUTION, 41  
B-4020 - LIEGE

24  
25

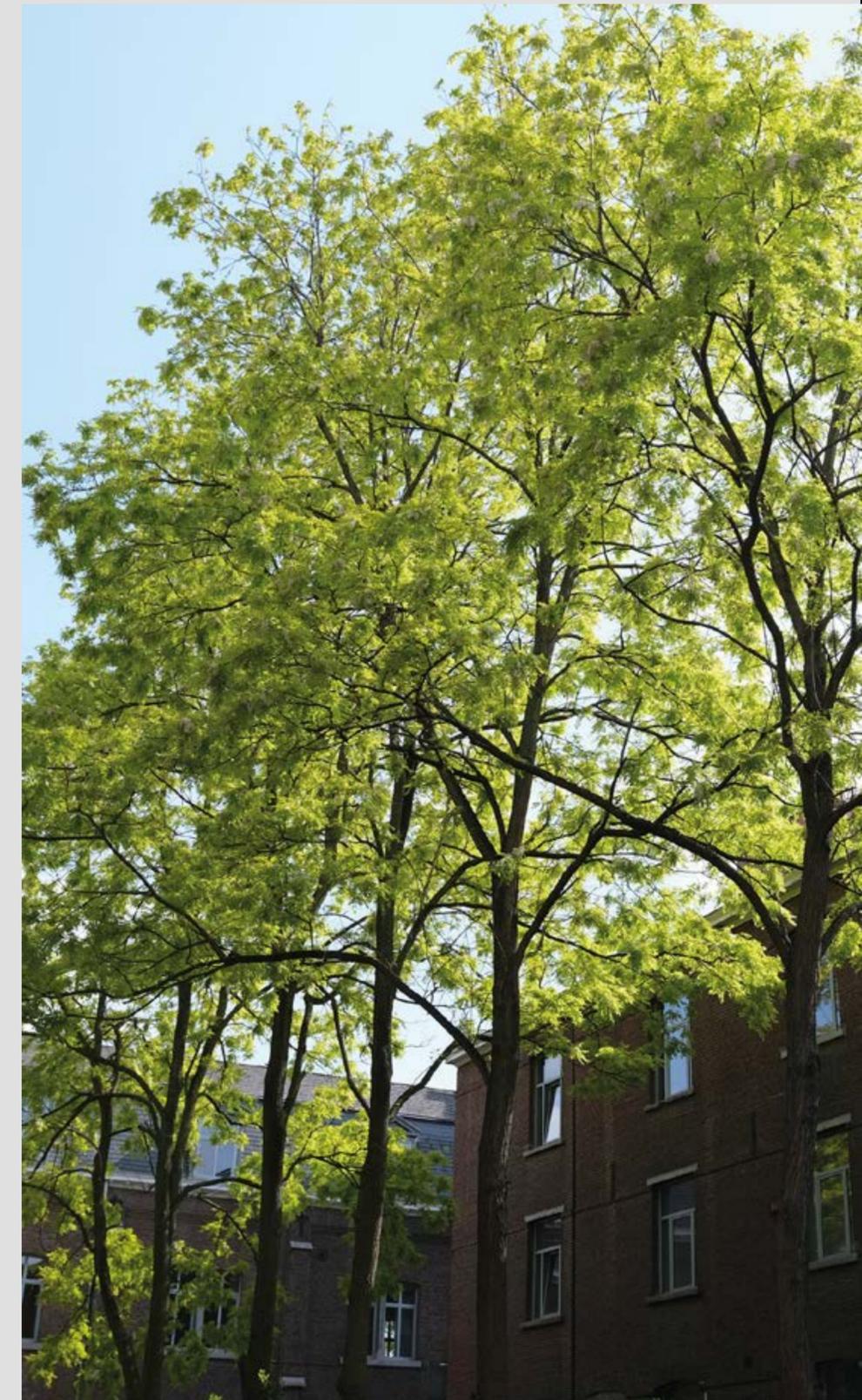
WWW . SAINT-LUC . BE

# L'ART, UNE PASSION, DES MÉTIERS

Située au cœur du quartier créatif d'Outremeuse à Liège, notre École Supérieure d'Arts et de Design accueille, dans un spacieux et verdoyant campus partagé avec la Faculté d'Architecture de l'ULiège, plus de 1200 étudiant.es provenant d'horizons et de milieux variés qui véhiculent l'idée que la création artistique fait changer le monde.

Plus de 150 enseignant.es et 40 membres du personnel accompagnent les étudiant.es dans la mise en place d'une vie professionnelle d'artiste, de designer, de restaurateur.trice d'œuvres d'art, d'auteur.e.s, de créateur.trice.s professionnel.le.s.

Nous souhaitons aussi aider ces citoyen.nes respon-sables à prendre position dans le monde contemporain en les associant à la définition du projet de l'établissement et aux décisions qui en découlent.



# NOS FORMATIONS

TYPE COURT · BACHELIER  
(3 ANNÉES D'ÉTUDES)

ESA | PUB  
SL | LI  
L | CITÉ

**Facebook :** Publicité Saint-Luc Liège  
**Instagram :** @pubsaintlucliege

ESA | PHO  
SL | T  
L | O

**Facebook :** Photo ESA Saint-Luc Liège  
**Instagram :** @saintlucliege\_photographie

ESA | ILLU  
SL | STRA  
L | TION

**Facebook :** ESA Saint-Luc Liège - Illustration  
**Instagram :** @saintlucliegeillustration

ESA | BANDE  
SL | DES  
L | SINÉE

**Facebook :** ESA Saint-Luc Liège - Bande dessinée  
**Instagram :** @bdsaintlucliege

ESA | PEINTURE  
SL | SCULPT  
L | URE

**Facebook :** peinture.sculpture.EStlucliege/  
**Instagram :** @esa\_st\_luc\_peinturesculpture

Neuf formations sont proposées au sein de notre école, dont cinq sont de type court (bachelier) et quatre de type long (master).

*Clique sur le logotype de la section de ton choix !*



TYPE LONG · BACHELIER + MASTER  
(5 ANNÉES D'ÉTUDES)

ESA | DESIGN  
SL | INDUS  
L | TRIEL

**Master**  
à finalité spécialisée

**Facebook :** Design industriel Saint-Luc Liège  
**Instagram :** @design.industriel.esa.saintluc / @ma.di.esaliege

ESA | CONSERVATION,  
SL | RESTAURATION,  
L | DES ŒUVRES D'ART

**Masters**  
à finalité approfondie  
à finalité spécialisée

**Facebook :** Conservation et restauration d'œuvres d'art St-Luc  
**Instagram :** @croa.saintluc

ESA | COMMUNICATION  
SL | VISUELLE  
L | ET GRAPHIQUE

**Masters**  
Design d'identités visuelles  
Éditions  
Design social et numérique

**Facebook :** Communication visuelle et graphique - Saint-Luc Liège

ESA | ARCHITECT  
SL | D'URE  
L | INTÉRIEUR

**Masters**  
Patrimoine bâti  
Mobilier  
Espaces scénographiques

**Facebook :** Architecture d'intérieur Saint-Luc Liège

ESA | CONSERVATION,  
SL | RESTAURATION,  
L | DES ŒUVRES D'ART

BACHELIER + MASTER



# ESA | CONSERVATION, SL | RESTAURATION L | DES ŒUVRES D'ART

La conservation - restauration consiste à préserver l'intégrité esthétique et historique d'un bien culturel, du plus ancien au plus contemporain, du plus modeste au plus précieux, en accord avec les avancées scientifiques, techniques et technologiques de son temps et dans le respect de la déontologie de sa profession.

Notre objectif est de former des conservateur.rice.s-restaurateur.rice.s habilité.e.s à exercer dans le domaine des objets ou des œuvres d'art dans l'esprit des recommandations de l'European Confederation of Conservators Organisation (ECCO). Notre section est un membre actif de ENCoRE, European Network for Conservation-Restoration Education.



La première année de bachelier est commune aux deux options de base : céramique et peinture. Parallèlement à la formation générale comprenant une formation scientifique et artistique, les étudiant.e.s se familiarisent avec les méthodes et techniques de l'une et de l'autre discipline et s'initient aux principes fondateurs de la conservation et de la restauration.

Le choix de l'option – céramique ou peinture – se détermine en deuxième année.

Dans le cadre des ateliers dont l'importance va croissant au fil des années, **la formation insiste sur la dimension réflexive de l'acte de restaurer et confronte l'étudiant.e aux problèmes techniques et déontologiques de l'intervention.** Elle intègre les aspects de gestion et de communication propres à la profession, y compris les nouvelles technologies.

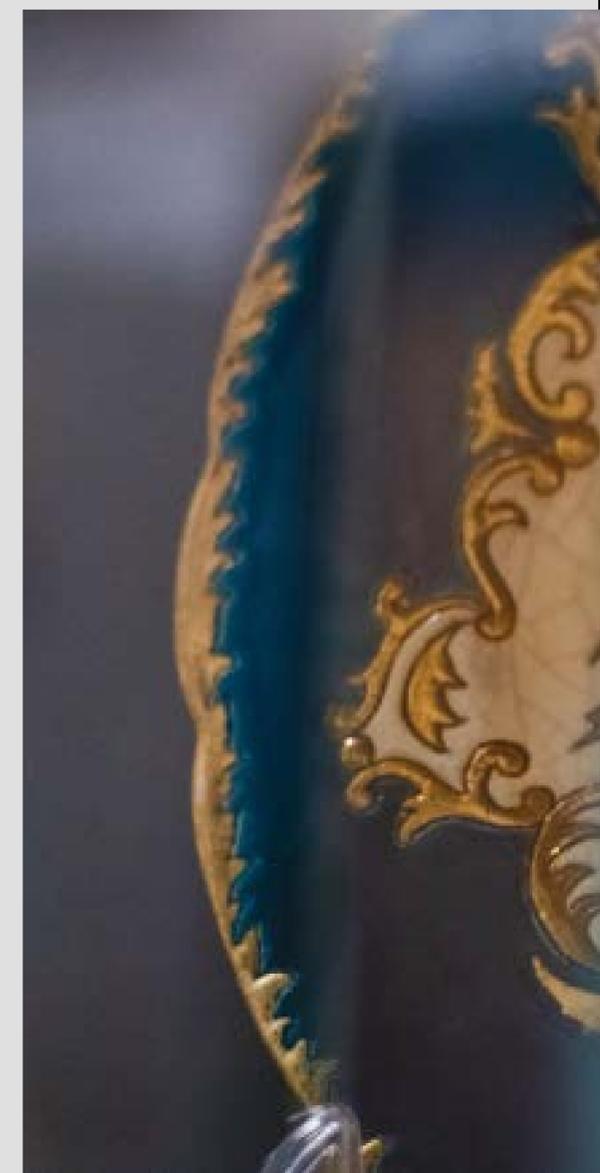
En complément des cours d'ateliers, des cours théoriques spécifiques à l'orientation viennent étayer les cours généraux. À l'issue du premier cycle (le bachelier de transition), l'étudiant.e pourra décider de s'orienter vers un master spécialisé ou un master approfondi.







# OPTION CÉRAMIQUE



# OPTION PEINTURE







# MASTERS



# MASTER À FINALITÉ SPÉCIALISÉE

Le master à finalité spécialisée propose à l'étudiant de s'engager dans une voie privilégiant l'expérimentation et la recherche technique et technologique. Il s'intéresse tant aux matériaux constitutifs des œuvres qu'à ceux employés lors des interventions de conservation-restauration, sans restriction. Mieux connaître ces matériaux permet de mieux les maîtriser, d'en percevoir le potentiel et les limites, le tout dans une orientation solutions.



# MASTER À FINALITÉ APPROFONDIE

Le master à finalité approfondie, organisé en collaboration avec l'Université de Liège, ouvre la porte au doctorat en art et sciences de l'art et s'oriente vers les Patrimoines contemporains, c'est-à-dire les objets qui entrent aujourd'hui dans le champ du patrimoine et dont la conservation-restauration pose des problèmes spécifiques : matériaux, technologies, obsolescence, mais aussi prise en compte des valeurs subjectives, participation des communautés, apports interdisciplinaires, le tout dans une optique de recherche. Ce master s'adresse aux étudiant·e·s que passionnent l'exploration de domaines émergents, les questions méthodologiques et l'actualisation de la déontologie en conservation-restauration. Il cible également celles et ceux qui souhaitent approfondir les problématiques liées aux matériaux d'œuvres complexes ainsi que le développement de techniques innovantes pour l'étude et la conservation-restauration.



ESA | ARCHITECTURE  
SL D'URE  
L INTÉRIEUR

BACHELIER + MASTER



# ESA | ARCHITECTURE SL | D'INTÉRIEUR

L'Architecture d'intérieur traite de la relation entre l'humain et son espace. Elle interroge l'espace dans lequel l'humain vit et évolue : son « habitabilité ». À la fois concepteur, coordinateur et médiateur de projet, l'Architecte d'intérieur mène l'architecture à son terme, dans le détail rationnel, poétique et sensible. L'Architecture d'intérieur, le design d'espace est une discipline parallèle à l'architecture, elle la sublime en transformant singulièrement l'art de bâtir en art de vivre.



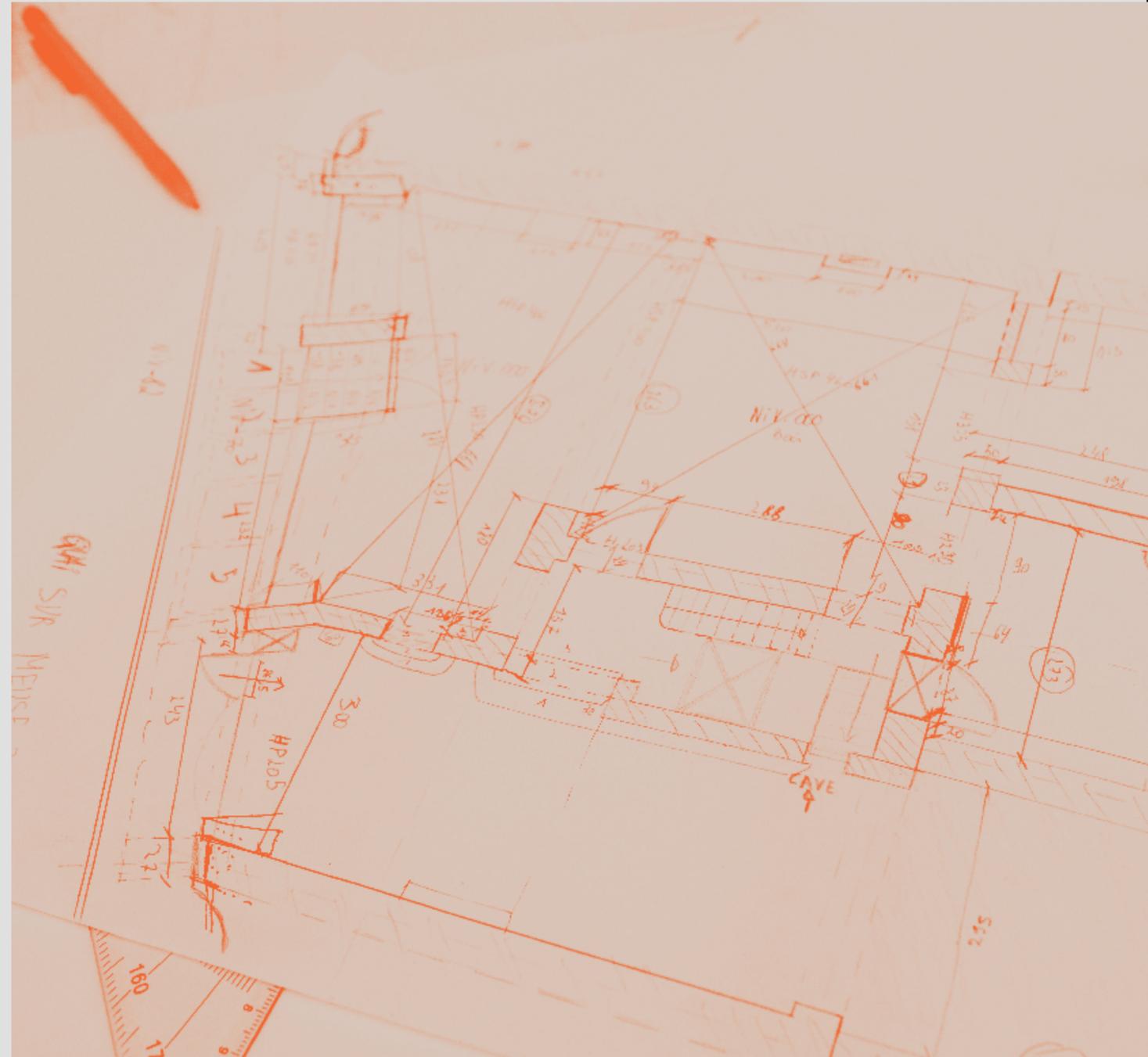
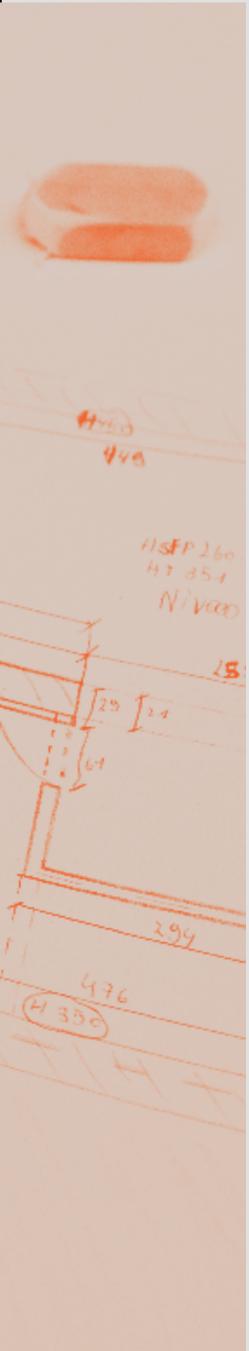








# MASTERS



# MASTER ESPACES SCÉNOGRAPHIQUES

Ce master a pour objectif principal d'éveiller l'étudiant aux différents champs de la scénographie que sont la muséographie, l'espace urbain, l'événementiel, les arts du spectacle ou encore la scénographie commerciale. Il a également comme mission de baigner l'étudiant dans un contexte de situation authentique extra muros.

L'étudiant soit développera un projet prospectif, en lien avec son mémoire, soit répondra à une demande réelle, en collaborant étroitement avec le commanditaire du projet jusqu'au terme de celui-ci. Dans les deux cas, l'étudiant adoptera un esprit méthodique, d'initiative et de décision, d'analyse et de synthèse. Il apprendra à mobiliser toutes les ressources adéquates pour prendre la mesure des enjeux et réaliser son projet.

Par l'approche pluridisciplinaire du projet, l'étudiant sera capable, à la fin de son cursus, de rejoindre une équipe pour y mener une mission spécifique ou de développer, de manière autonome, les projets scénographiques.



# MASTER MOBILIER

Ce master a pour objectif d'approfondir la réflexion et les compétences des étudiants dans le domaine de la production de mobilier. À travers son parcours de master, l'étudiant travaillera au développement de projets de mobilier viables de différentes natures : mobilier intégré à l'architecture, mobilier d'édition destiné à l'industrie ou pièce unique.

Pour cela, en plus des dimensions fonctionnelle et formelle, il approfondira les aspects techniques et la dimension économique du projet en lien avec le contexte professionnel ( les éditeurs de mobilier, les entreprises, etc. )

Mais créer une pièce de mobilier, ce n'est pas uniquement répondre à un besoin, à des contraintes, c'est affirmer une vision de la société qui implique une réflexion sur l'ensemble des enjeux contemporains : la relation à l'Homme, la relation à l'environnement, à la société de consommation et ses modèles économiques etc.

Alliant connaissance technique pointue, créativité et sensibilité mais aussi rigueur et esprit de synthèse, capacité de communiquer et ouverture à la société, aux tendances et enjeux de la création contemporaine, l'architecte d'intérieur spécialisé en mobilier sera à même de développer un projet professionnel dans la création de mobilier.



# MASTER PATRIMOINE BÂTI

Ce master a pour objectif d'asseoir et d'approfondir les compétences des étudiants en matière d'interventions dans des espaces bâtis à dimension patrimoniale.

Au fil du cursus, l'étudiant sera amené à appréhender et à comprendre l'espace et l'esprit de lieux porteurs d'histoire(s), grâce à des connaissances spécialisées à la fois historiques, esthétiques, techniques et de composition. Conjuguant approche critique et sensibilité singulière, l'étudiant mènera un projet à la fois respectueux du contexte et coloré d'une dimension créative. Il devra faire preuve à la fois d'autonomie, d'humilité et de créativité dans la construction de son projet, qui devra s'inscrire dans l'époque actuelle sans en affecter les qualités globales. Cette spécialisation, proposée au sein de l'ESA Saint-Luc Liège, s'appuie sur le contexte patrimonial ( classé ou non ) particulièrement riche de la province : civil, religieux, militaire, industriel, domestique, agricole, culturel, etc. L'étudiant développera un projet singulier et local, qui, en tenant compte des paramètres spécifiques au métier, lui permettra, dans son parcours professionnel futur, seul ou en collaboration, d'aborder des projets qui dépassent le cadre du particulier.



ESA | COMMUNICATION  
SL | VISUELLE  
L | ET GRAPHIQUE

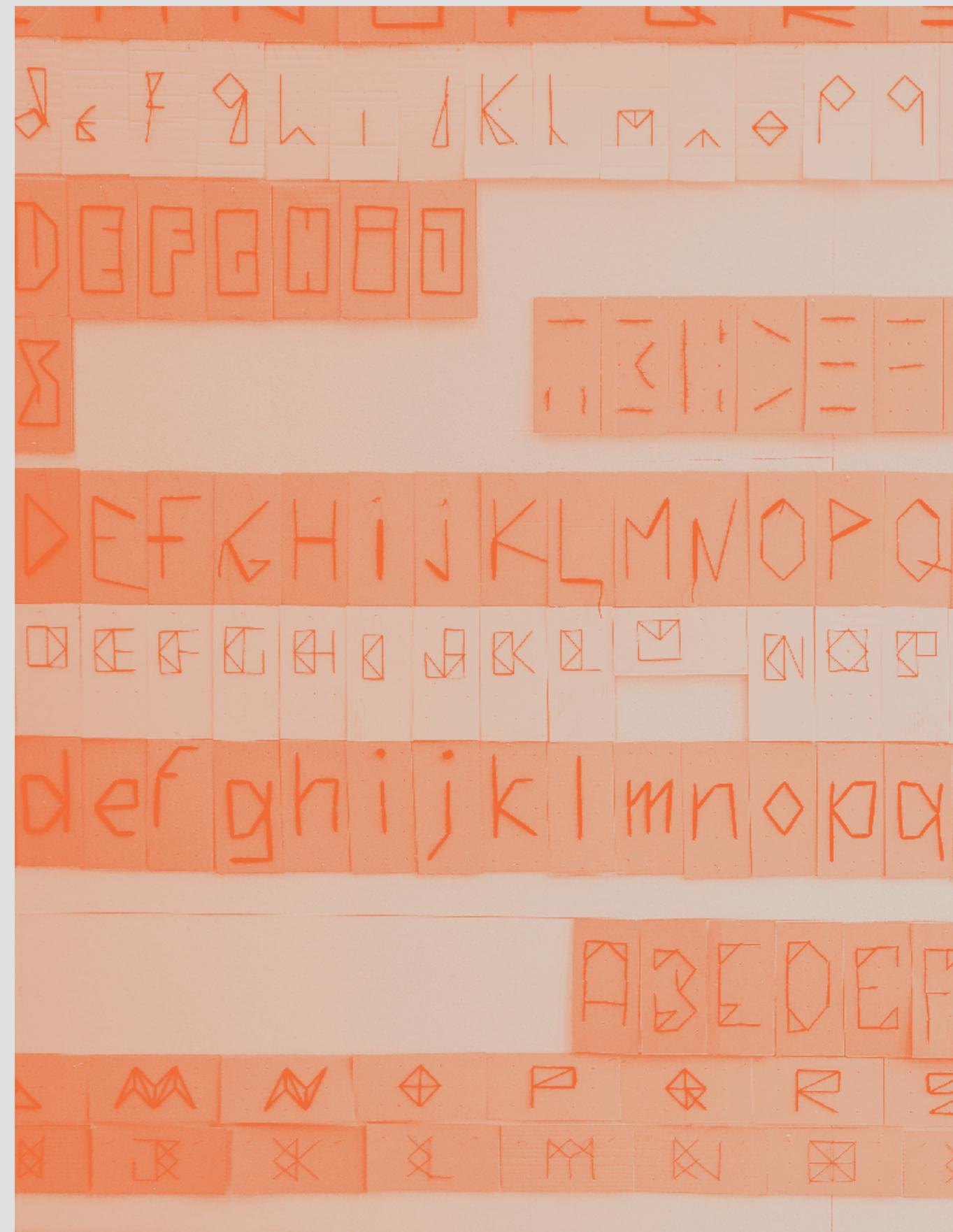
BACHELIER + MASTER



# ESA | COMMUNICATION SL | VISUELLE L | ET GRAPHIQUE

À travers un équilibre entre cours généraux, techniques et artistiques, la section Communication Visuelle et Graphique forme des créateur.rice.s capables d'analyser, d'expérimenter et de maîtriser les langages contemporains du graphisme : ligne, forme, couleur, typographie, composition, signes et codes graphiques, mais aussi interactivité et design numérique.

Dès la première année, les étudiant.e.s développent une méthodologie de recherche et d'expérimentation graphique, associant techniques traditionnelles et innovations numériques. En avançant dans le cursus, ils.elles approfondissent leur approche créative et critique, jusqu'à la conception d'un projet personnel et d'un mémoire en master. Trois orientations leur permettent de personnaliser leur parcours : Éditions, Design d'identités visuelles, Design social et numérique.



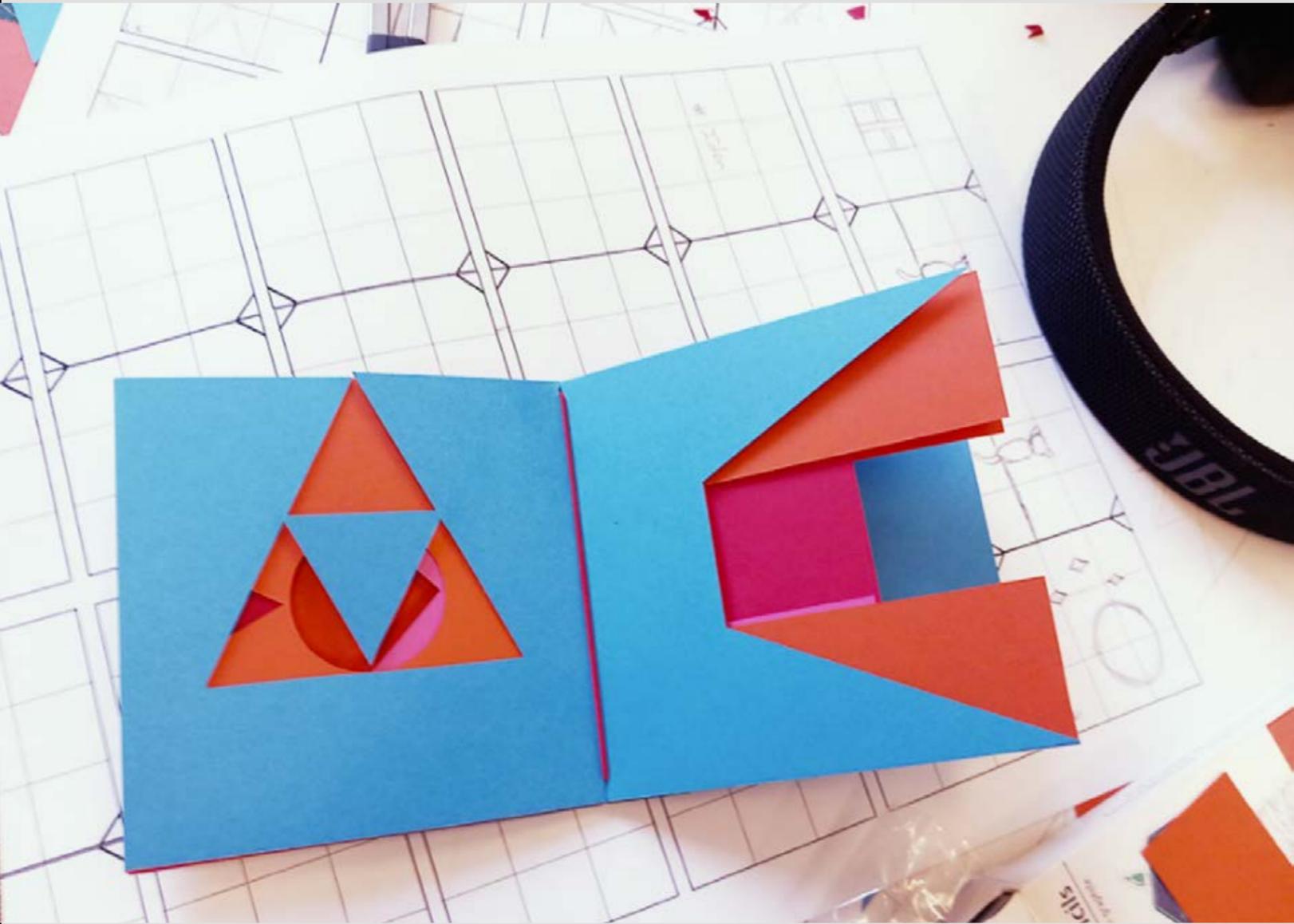
Les débouchés sont multiples : direction artistique, graphisme, web design, édition, communication culturelle, signalétique, arts numériques, enseignement, recherche... Autant de domaines où le design graphique façonne notre relation aux images et aux messages.

Stages, workshops, collaborations et voyages d'études offrent une immersion concrète dans le monde professionnel et nourrissent les réflexions des étudiant.e.s. Un stage de longue durée, en Belgique ou à l'étranger, vient compléter cette formation exigeante et ouverte sur l'avenir.











Le Palais de Tokyo, dont le nom original est palais des Musées d'art moderne, désigne un bâtiment consacré à l'art moderne et contemporain.

La surface d'exposition est l'une des plus grandes pour l'art contemporain sur la scène internationale.

Accueil

Galerie

Artistes

48.86456, 2.29551

# PALAIS DE TOKYO



*LA RUE, J'LA DEVALE A TOUTE ALLURE AVEC DU GUCCI COMME MITCH, J'ME PROMENE DANS LES BEAUX QUARTIERS AVEC LE SEUL QUI FAIT PEUR AUX RICHES.*



## C'ETAIS DAR

Droixhe est un ensemble de logements modernistes. Le quartier se trouve dans la section de Bressoux, dans la





# MASTERS



# MASTER ÉDITIONS

Cette option vise à former des étudiant.e.s capables de poser une réflexion sur l'enjeu et le rôle de l'écrit et des nouvelles écritures dans le monde contemporain. À la croisée des champs de communication graphique et visuelle, l'option Éditions (traditionnelle ou numérique) dépassera l'approche typographique et permettra aux étudiant.e.s de développer leurs propres langages artistiques (livre d'auteur, trice ou d'artiste, signalétique et institution, édition indépendante, multimédia, etc.).





# MASTER DESIGN SOCIAL ET NUMÉRIQUE

Cette option vise à former des étudiant.e.s capables de mobiliser, détourner et partager leurs compétences artistiques en se consacrant à l'amélioration de notre quotidien, à repositionner le design graphique comme un outil de réflexion commun pour répondre à des enjeux de société (graphisme de service, gestion de collectifs, graphisme d'opinion, design social, arts numériques et technologies open source, etc.).



# MASTER DESIGN D'IDENTITÉS VISUELLES

Cette option vise à former des étudiant.e.s capables de questionner la notion d'identité dans ses dimensions anthropologiques, médiatiques, économiques, socio-politiques et artistiques dans les différents champs de ses applications (emballage, scénographie, digital, signalétique...).

Cette formation, située à la croisée de la communication, du design et des sciences sociales, permettra à l'étudiant.e d'explorer et de proposer des solutions visuelles et des systèmes novateurs en matière d'identité institutionnelle, commerciale, politique, événementielle...



ESA  
SL  
L | DESIGN  
INDUS  
TRIEL

BACHELIER + MASTER



# ESA | DESIGN SL | INDUS L | TRIEL

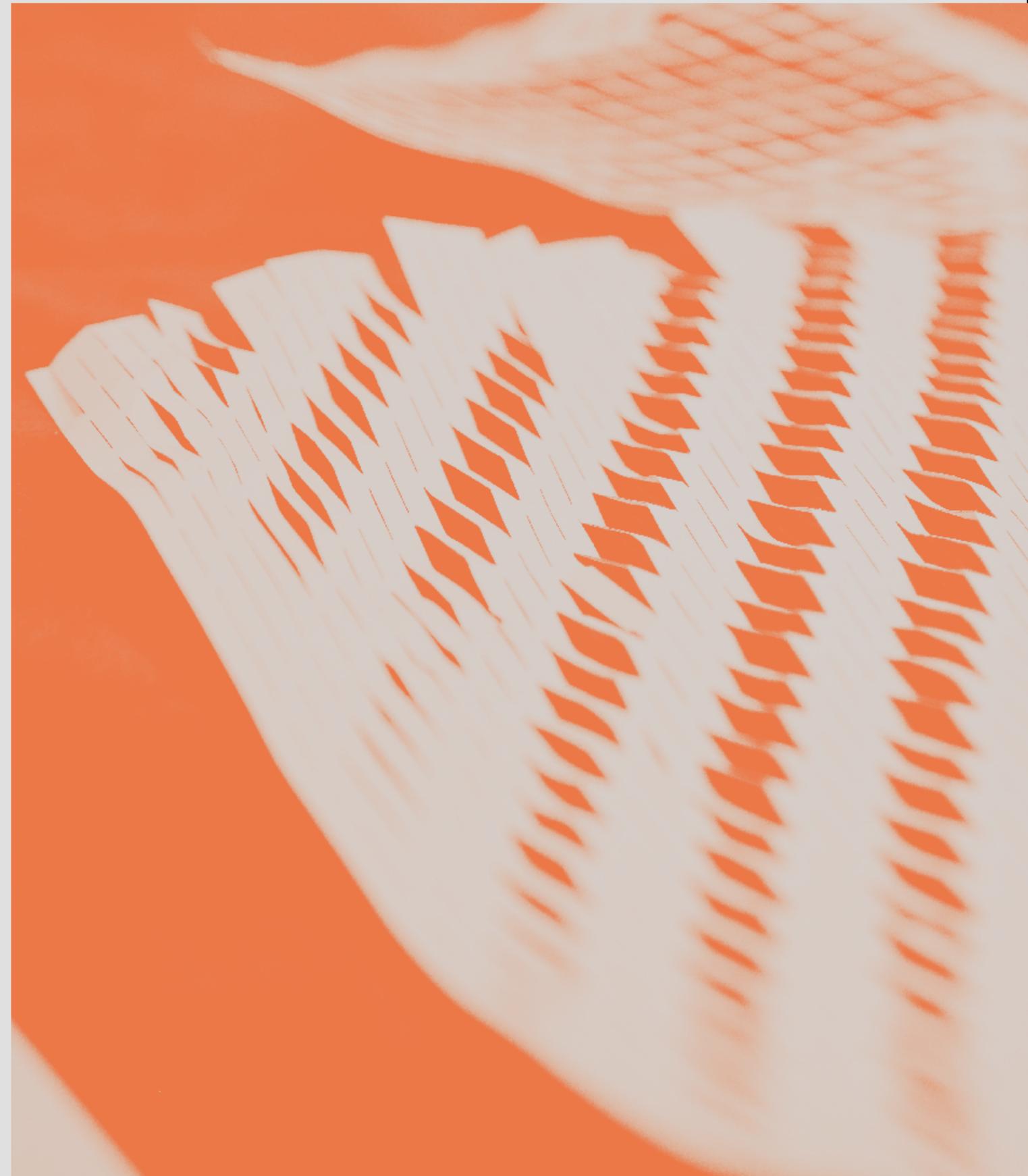
Regardez autour de vous. Pratiquement chaque objet de votre quotidien que vous voyez ou utilisez porte l’empreinte d’un designer industriel.

Le designer industriel transforme idées et concepts en réalités tangibles, qui répondent à la fois aux besoins des utilisateur.rice.s et aux attentes des fabricants. L’exploration, la recherche de solutions innovantes pour relever les défis de demain et l’intégration des principes du développement durable font partie intégrante de sa formation en conceptualisation et production. L’humain est au centre de ces enjeux, il.elle propose des solutions concrètes destinées à une production industrielle en série face aux défis économiques, technologiques, sociaux, culturels et environnementaux.



Dans cet univers de créativité, les étudiant.e.s apprennent à concevoir des formes et à leur donner du sens, tout en maîtrisant les outils de communication adaptés à des contextes variés (rendus, mise en plan, présentations graphiques et orales). Dans notre formation, un focus particulier est mis sur l'expérimentation concrète et sur la matérialisation des idées.

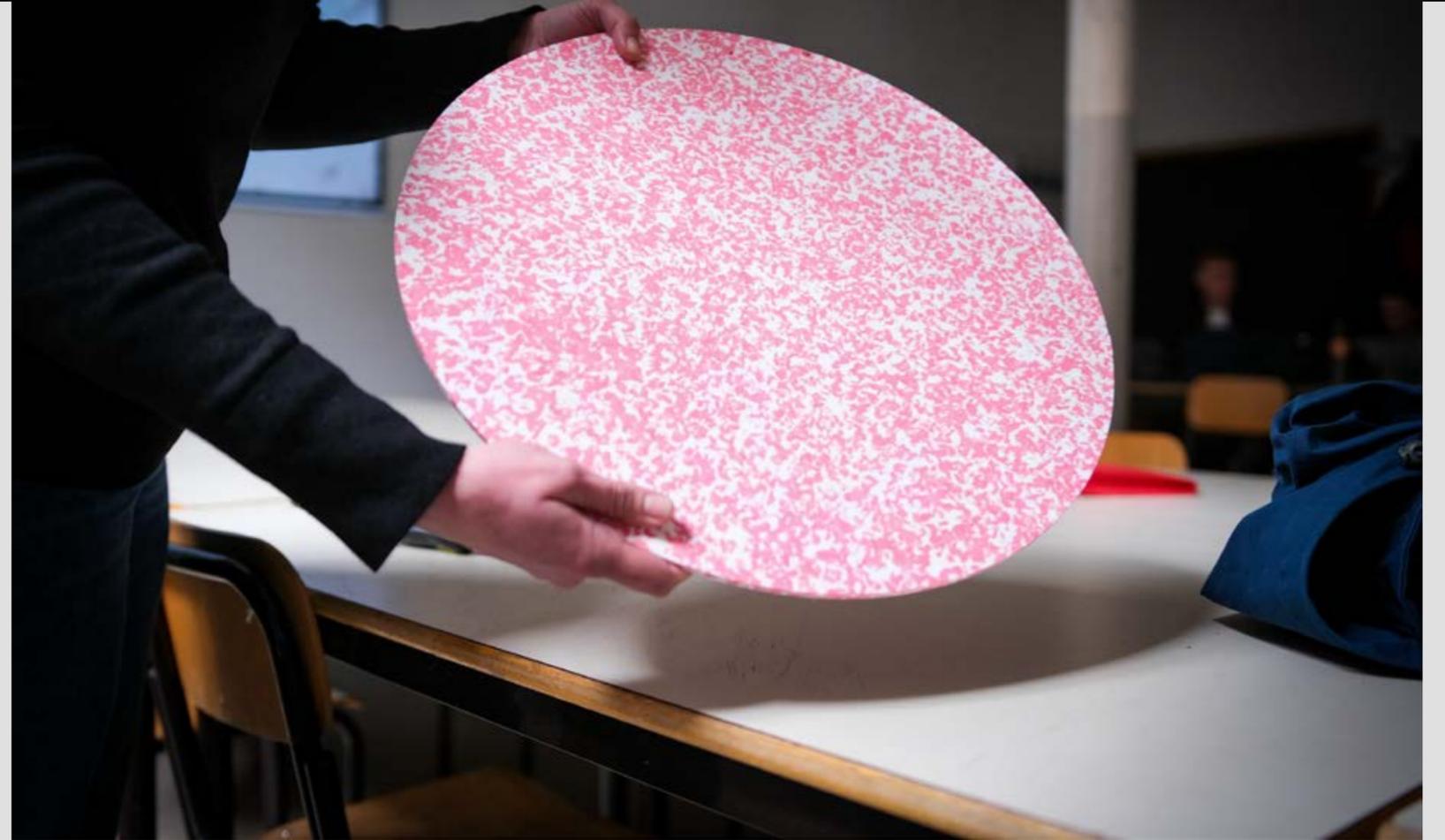
Les débouchés sont vastes et touchent une multitude de secteurs où l'innovation et le design sont stratégiques (industrie manufacturière : électroménager, automobile, électronique, mobilier, médical, aéronautique, etc.).

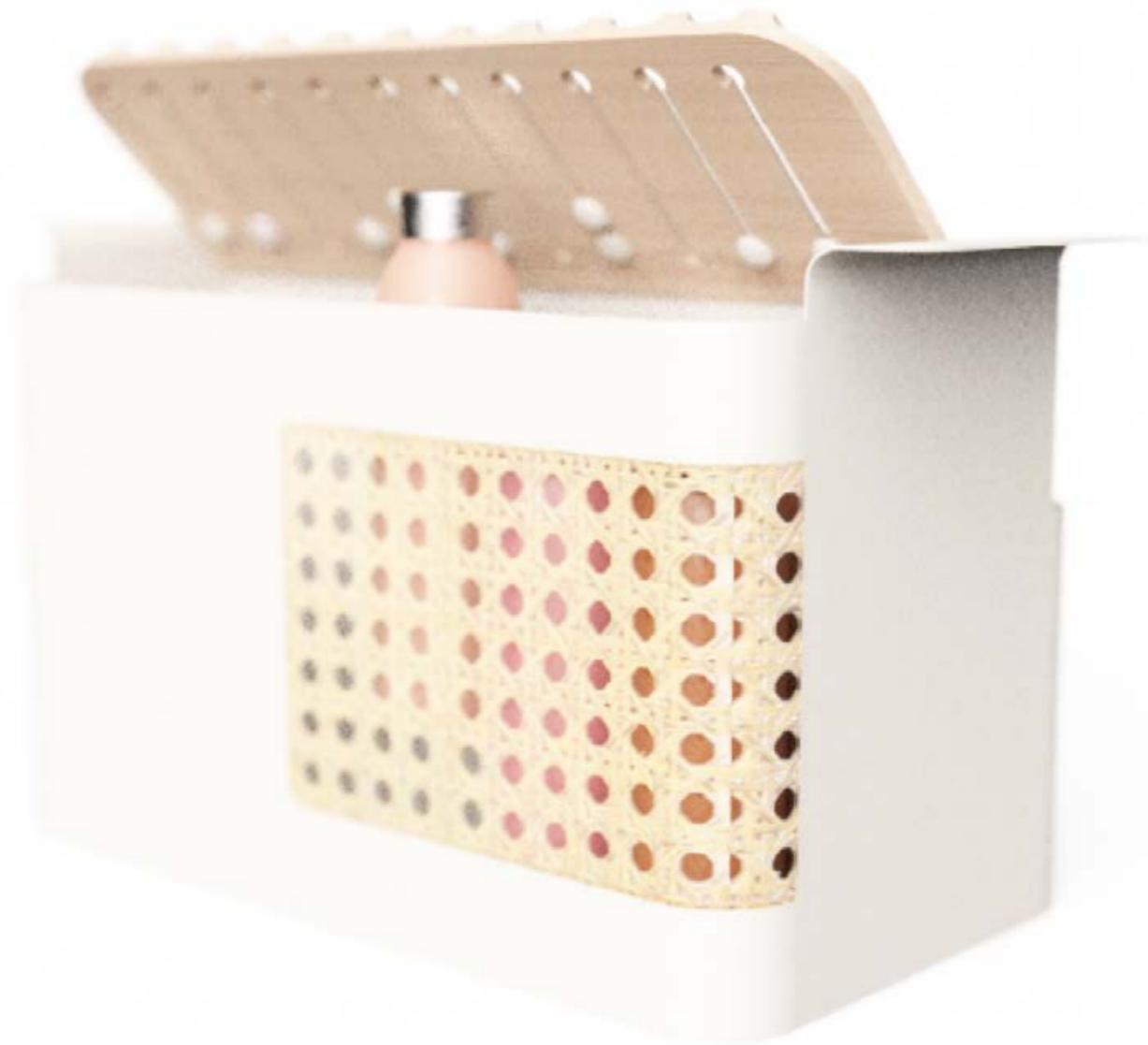


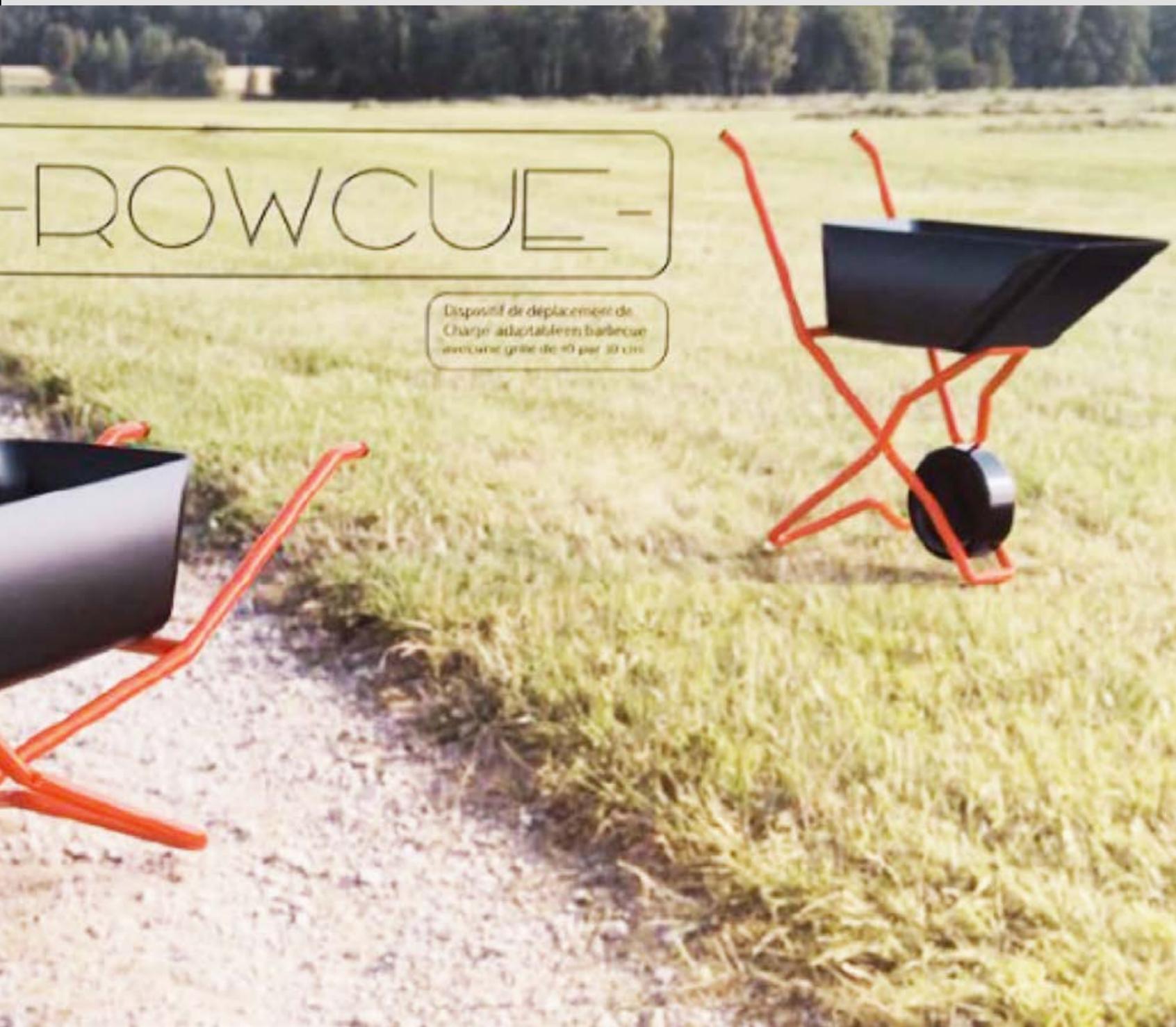














# MASTERS



# MASTERS

Notre objectif est de former des designers capables de répondre à un cahier des charges généré par et pour l'industrie en étant conscient des enjeux sociétaux et environnementaux de notre époque et en collaboration avec un ensemble de professionnels dans différents secteurs d'activité (marketing, ingénierie, production, économie, santé, ...)  
à l'aide de méthodes expérimentées.



ESA  
S  
L

ILLU  
STRA  
TION

BACHELIER



# ESA | ILLU SL | STRA L | TION

L'image enrichit et fait résonner les mots. Tout au long de leur cursus qui s'étend sur trois ans, les étudiant.e.s en Illustration seront amené.e.s à utiliser leur créativité pour concevoir et réaliser des images originales, riches de sens et d'émotions.

Ils.elles auront l'opportunité d'explorer différentes techniques, outils et moyens d'expression et chercheront à associer le fond et la forme dans une démarche d'auteur.e.

Les différents cours, artistiques, techniques et théoriques travailleront en étroite collaboration. Ils stimuleront la curiosité, l'ouverture d'esprit et nourriront la culture artistique des étudiant.e.s. Par ailleurs, un choix varié de cours à option leur permettra de personnaliser leur cursus en fonction de leurs besoins et centres d'intérêts. Si l'imagination, la narration et l'expression sont au centre de l'art d'illustrer, les notions de transposition, de composition et d'interprétation seront abordées par le biais d'analyses de textes et d'images, de jeux d'écriture, d'expérimentations graphiques.



Les étudiant.e.s seront guidé.e.s dans la réalisation de travaux de qualité professionnelle pour différentes cibles et supports d'édition variés.

Au terme de leur parcours, ils.elles devront : affirmer un univers graphique original et personnel, s'adapter aux différents supports de diffusion (édition traditionnelle, multimédia ou commande spécifique), concrétiser un projet narratif destiné à l'édition sur base d'un texte rédigé au cours d'écriture ou mettre leur talent de narrateur.trice graphique au service d'un texte préexistant, porter un regard critique sur leur propre production, être capable de travailler en autonomie et de s'insérer dans une équipe créative.









FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES CULTURE.BE

TIC-TAC  
18 AU 26 MARS 2023

PLUS-QUE-PARFAIT

RYTHMER

AVANT-JOUR

LAMBINGER

SYNCHRONIE

DÉJÀ-VU

LA LANGUE FRANÇAISE EN FÊTE

DIS-MOI DIX MOTS À TOUS LES TEMPS

DARE-DARE

ANNEE-LUMIERE

www.lalanguefrancaiseenfete.be

La Jono SPIROU

**Lorie Dangoxe** remporte le Prix Coup de coeur de la Direction de la Langue française

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES CULTURE.BE

LA LANGUE FRANÇAISE EN FÊTE

DU 18 AU 26 MARS 2023

Dis-moi dix mots à tous les temps

TIC-TAC

LANGINER

HIVERNAGE

DARE-DARE

ANNEE-LUMIERE

RYTHMER

PLUS-QUE-PARFAIT

PEJANO

AVANT-JOUR

SYNCHRONIE

www.lalanguefrancaiseenfete.be

SPIROU opale la 1ère

**Hadid Jallali** remporte le Grand Prix du Jury

Saint-Luc Liège école supérieure des arts

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES CULTURE.BE

Du 18 au 26 mars 2023

LA LANGUE FRANÇAISE EN FÊTE

DIS-MOI DIX MOTS À TOUS LES TEMPS

PLUS-QUE-PARFAIT

ANNEE-LUMIERE

LANGINER

SYNCHRONIE

DARE-DARE

AVANT-JOUR

PEJANO

DEJA-VU

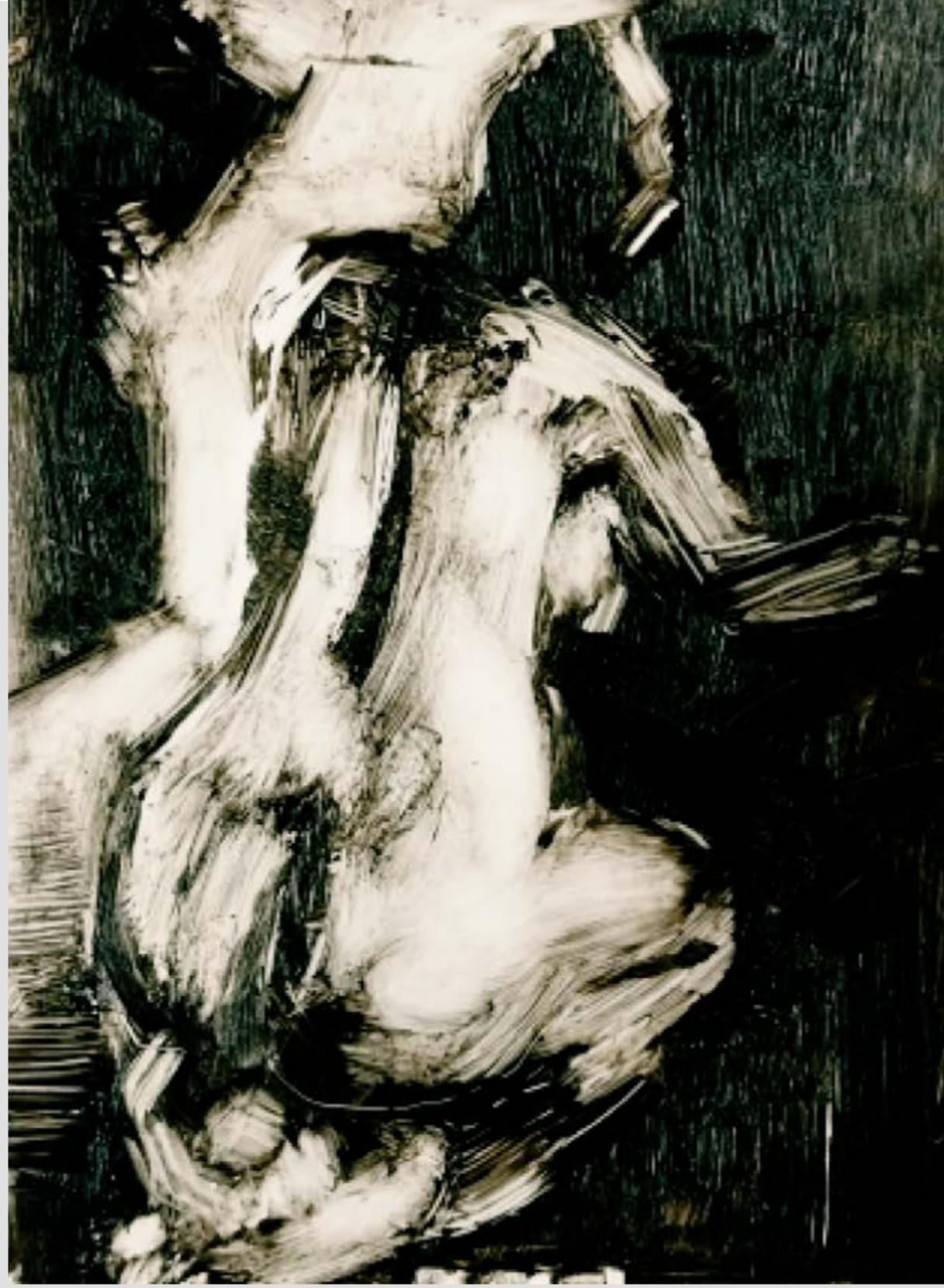
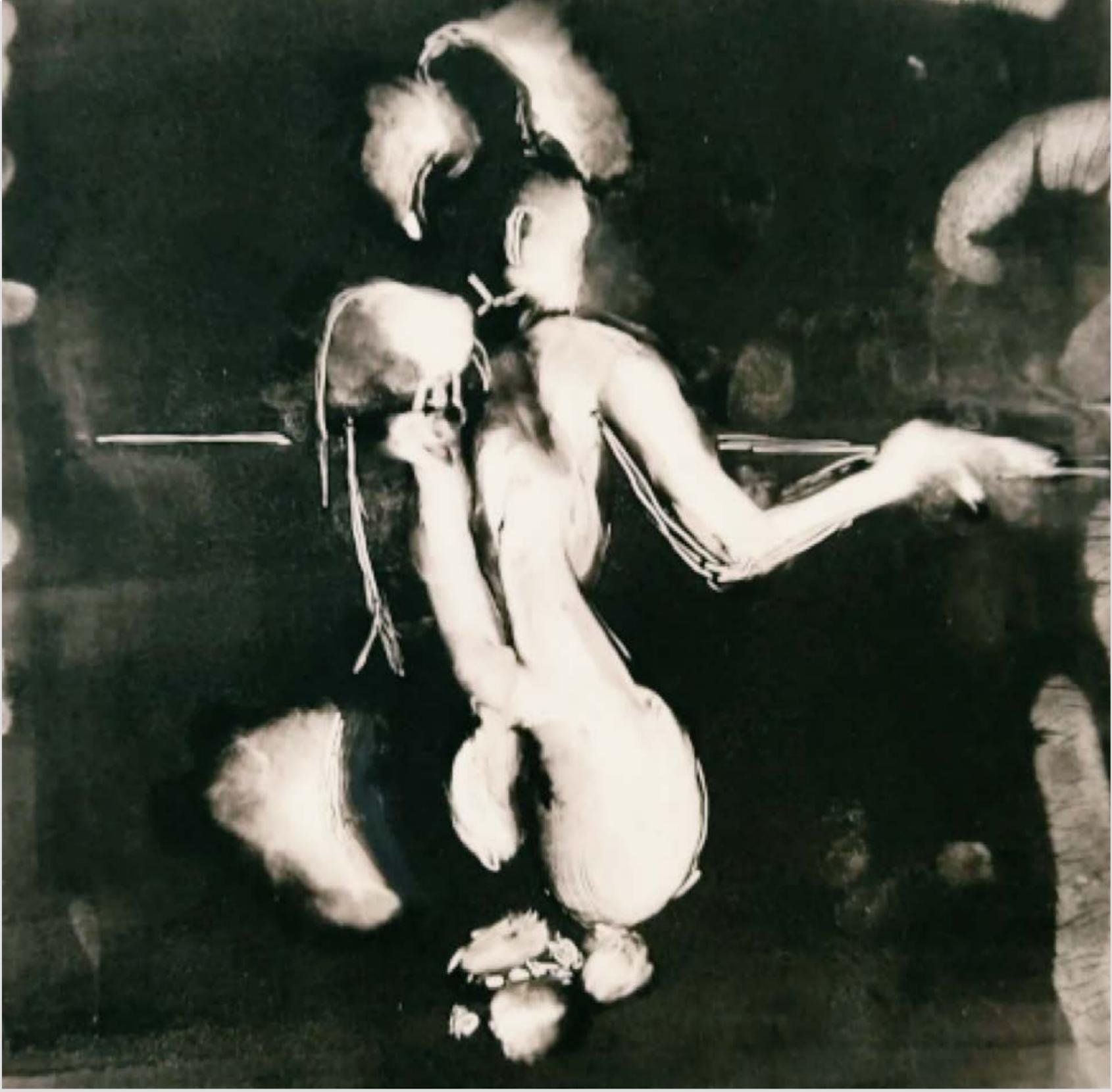
HIVERNAGE

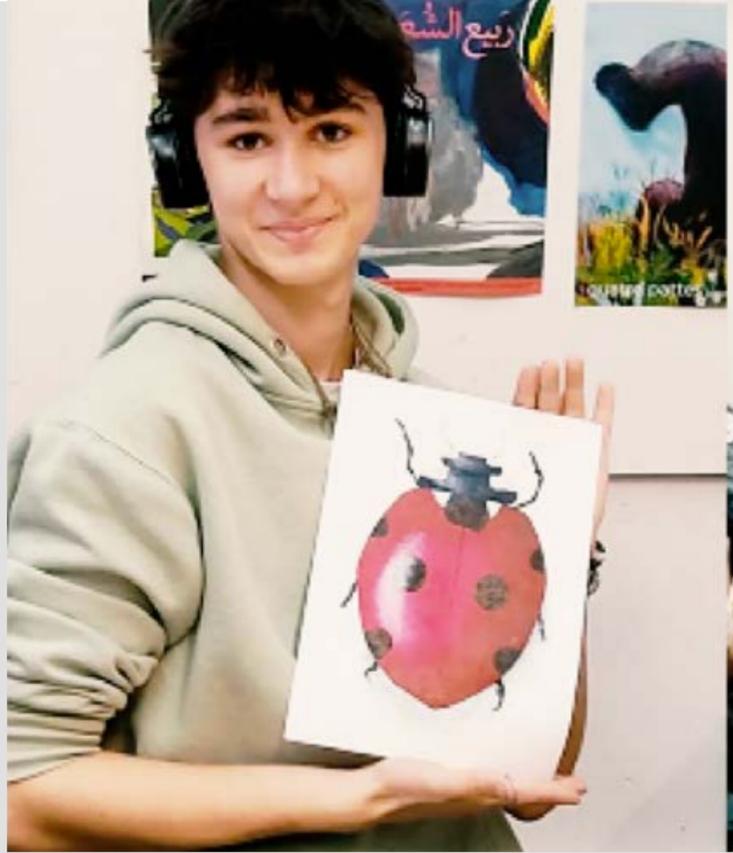
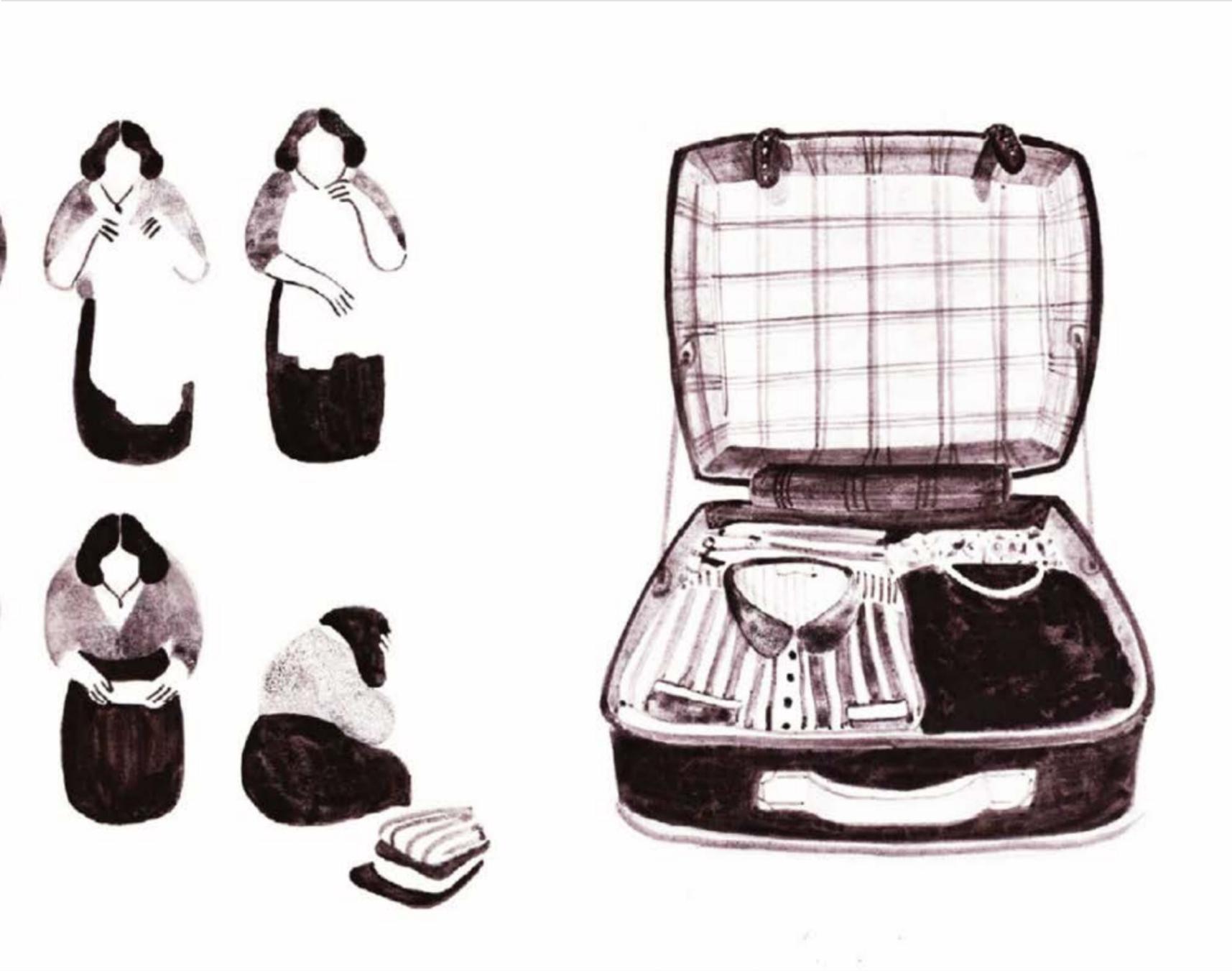
www.lalanguefrancaiseenfete.be

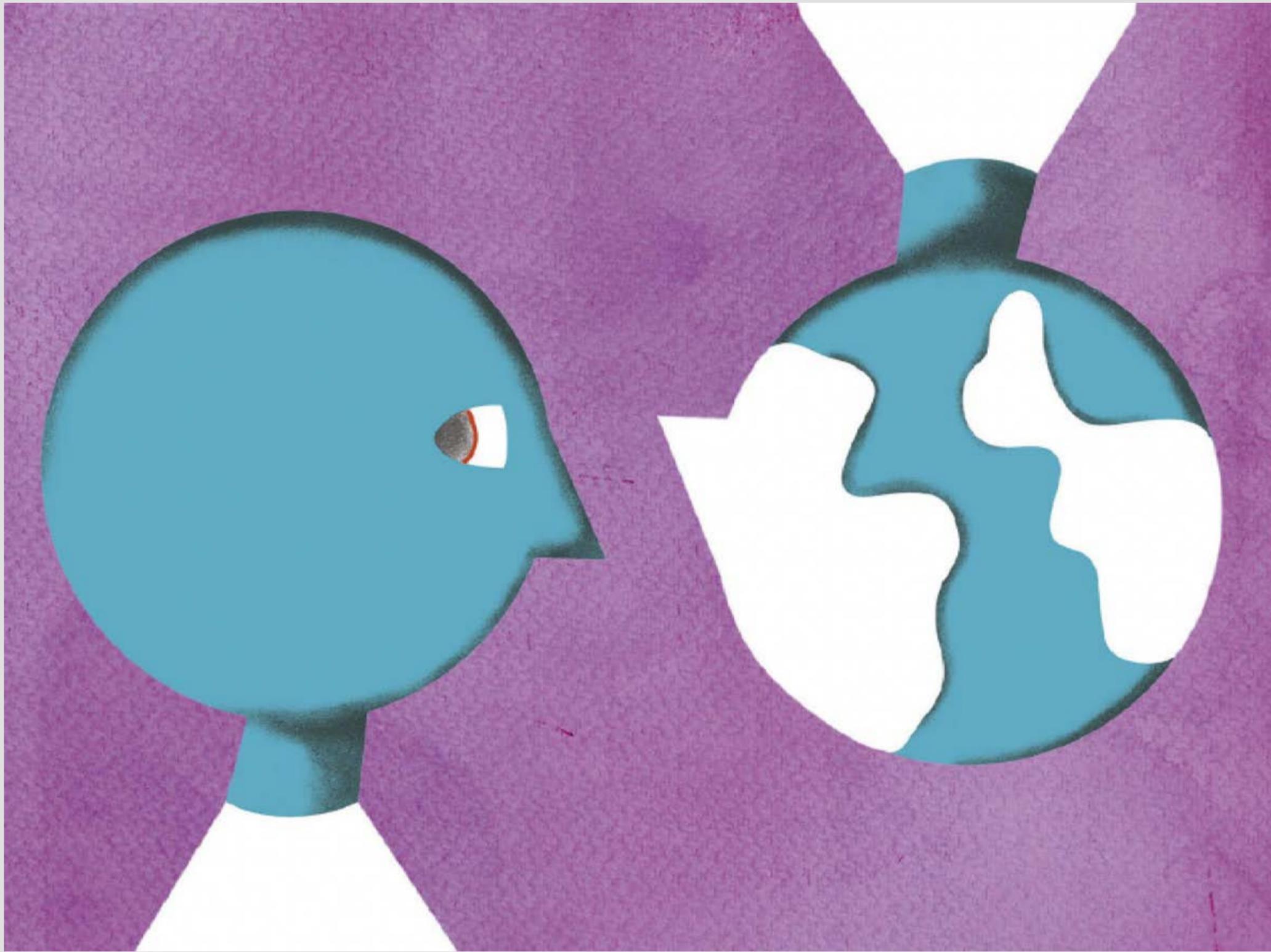
La Jono SPIROU

**Charlotte Guillaume** remporte le Prix Coup de Coeur du Réseau des anciennes Villes des mots

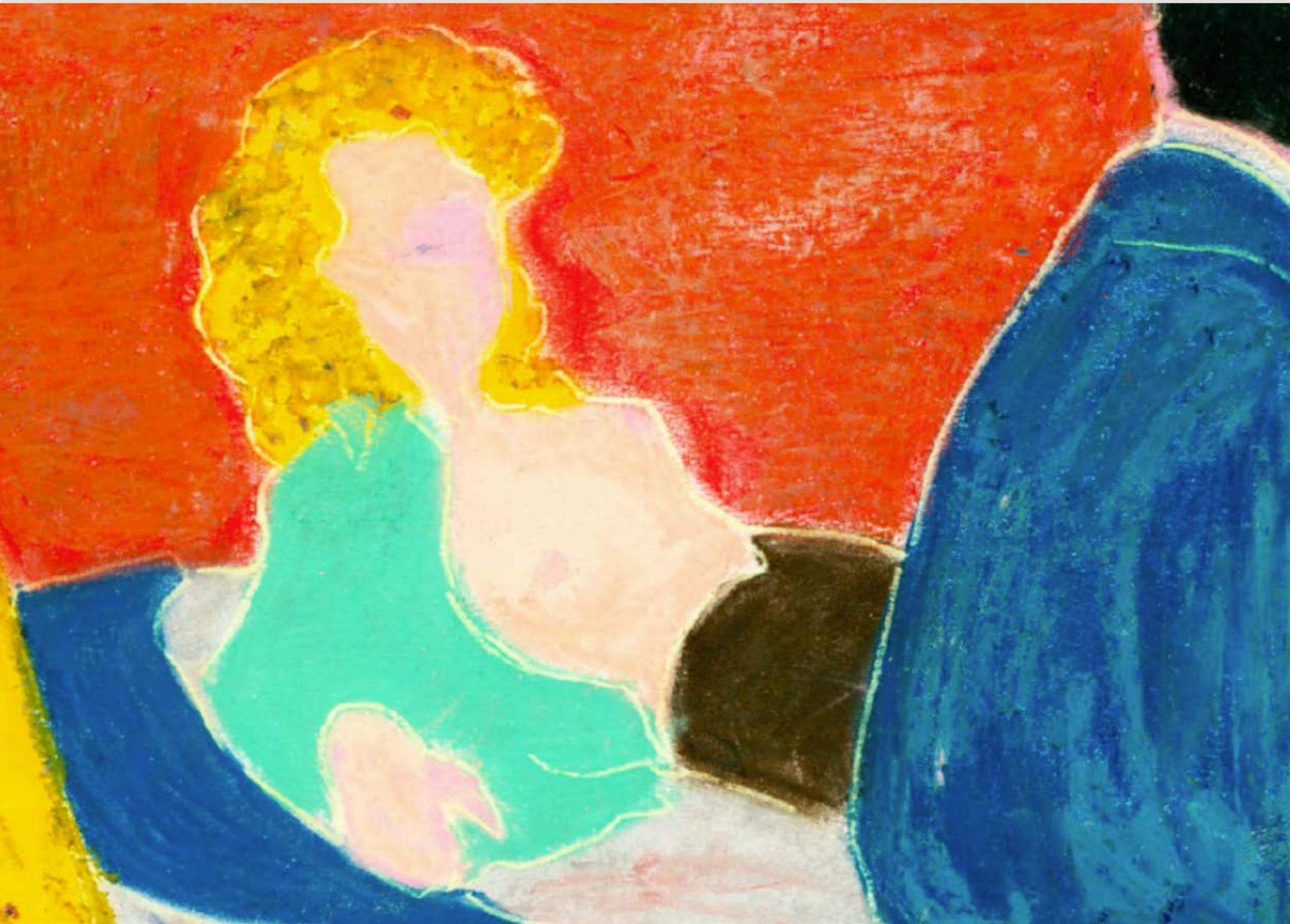












ESA | BANDE  
SL | DES  
L | SINÉE

BACHELIER



# ESA | BANDE SL | DES L | SINÉE

Le bachelier en bande dessinée est un.e auteur.e qui conçoit des formes narratives selon les principes de l'art séquentiel. Il.elle crée des récits et les découpe en images et en textes. Sa culture de l'image et l'expérimentation de techniques variées lui permettent de proposer des narrations graphiques singulières. Éveillé.e, ouvert.e et autonome, l'auteur.e de bande dessinée alimente constamment son imaginaire d'une réflexion sur lui.elle-même, son art et son rapport au monde.

L'apprentissage du langage de la bande dessinée et sa pratique sont ainsi au centre de la formation. Des cours de dessin, d'infographie, d'animation, ainsi qu'un éventail de cours à choix contribuent à élargir la palette technique de l'étudiant.e et nourrissent son expression graphique et narrative.



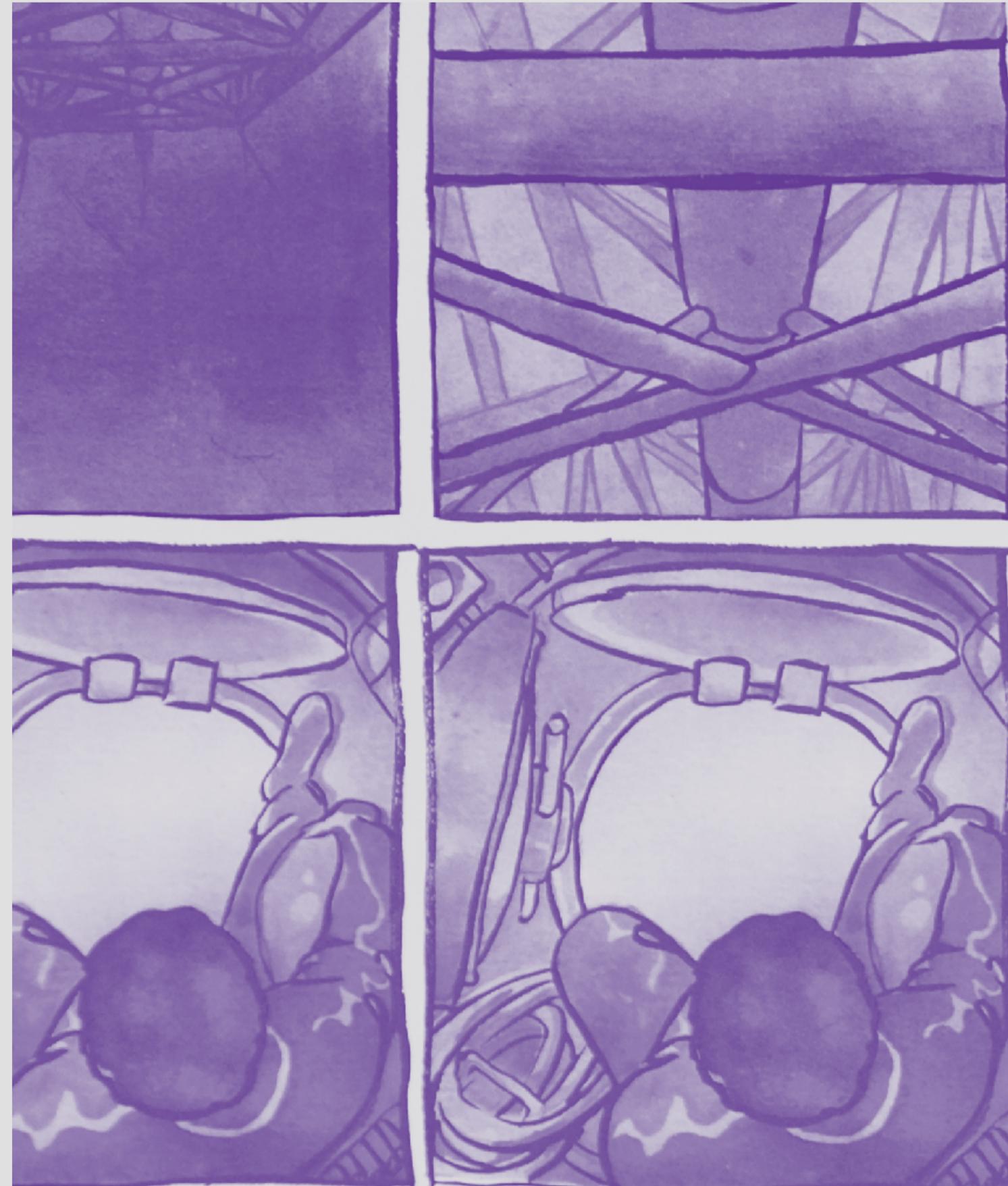
L'auteur.e de bande dessinée est capable de :

- Créer une histoire et d'élaborer son récit
- S'adapter à l'évolution de la société
- Assimiler les évolutions technologiques
- Enrichir son esprit critique
- Développer une identité graphique et narrative

Au terme de sa formation, il.elle pourra se lancer en tant qu'auteur.e de bande dessinée en toute autonomie, travaillant pour des maisons d'édition, des éditeurs alternatifs, des revues papier ou numériques.

Ce type d'activité s'exerce le plus souvent en tant qu'indépendant.e.

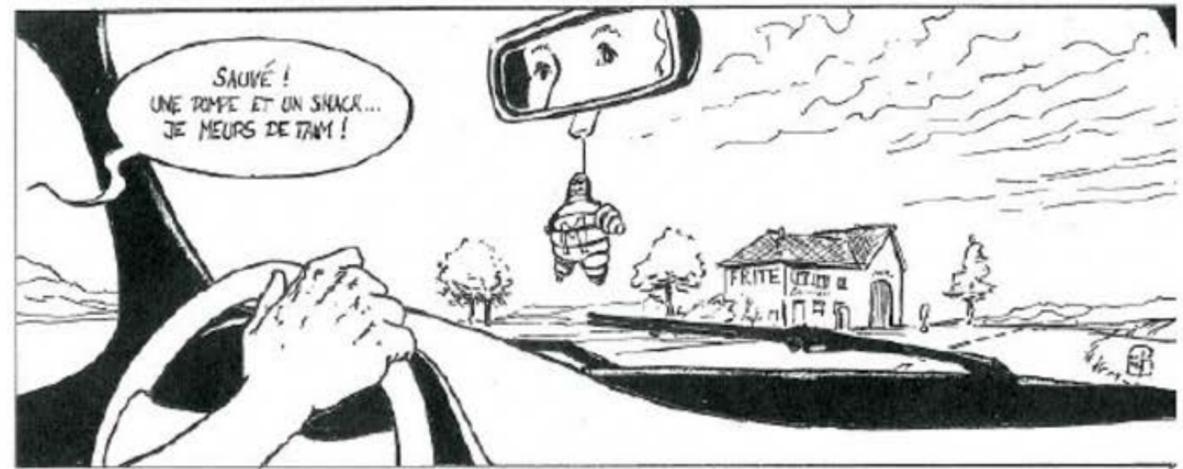
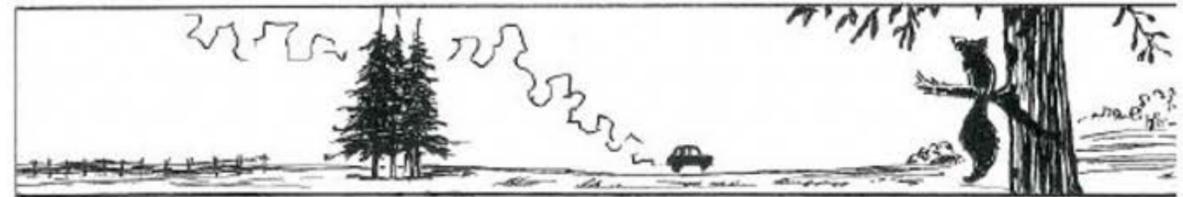
Le cas échéant, il.elle pourra aussi collaborer avec le monde de la communication visuelle et audiovisuelle : agence de publicité, de communication, édition, illustration, graphisme, cinéma d'animation, multimédia, jeux vidéo, ...



















ESA  
SL  
L

PEINTURE  
SCULP  
TURE

BACHELIER



# ESA | PEINTURE SL | SCULP L | TURE

Les options Peinture/Sculpture sont des espaces et du temps dédiés aux pratiques artistiques. Un parcours de trois années d'échanges et d'explorations dans une orientation pluridisciplinaire.

Tout en se familiarisant avec divers médiums, matériaux, outils et techniques, les étudiant.e.s trouveront à alimenter et clarifier leur sensibilité et leurs intentions, à cultiver leur regard et leur capacité à faire émerger du sens, à interpréter et énoncer des enjeux.

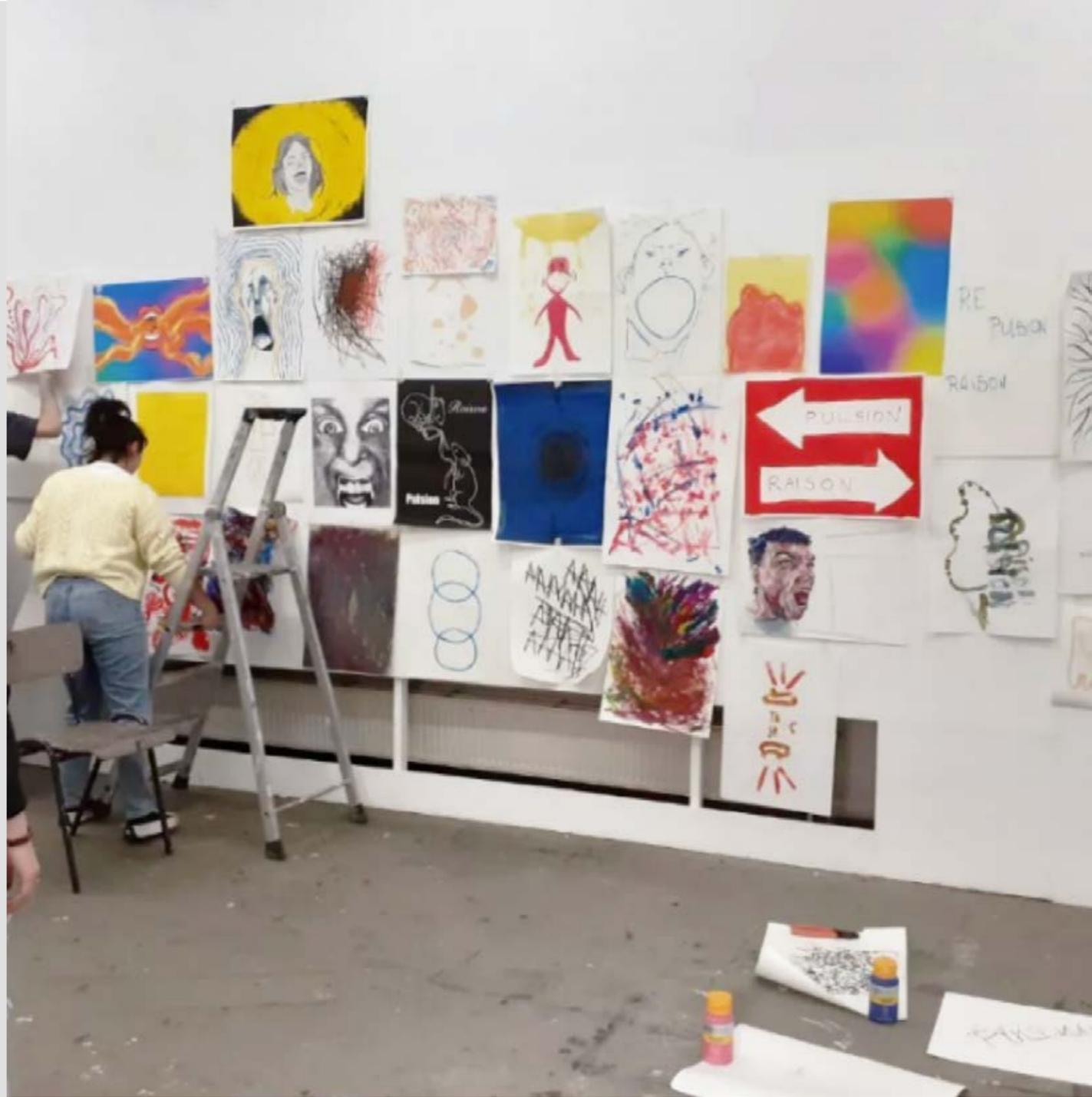
Attentive à l'émergence d'individualités, l'école accompagnera les étudiant.e.s dans l'élaboration progressive d'un projet personnel sous-tendu par des pratiques diverses, réflexives, nourries d'une attention critique aux pratiques, à l'histoire, à l'art actuel et à ses enjeux.



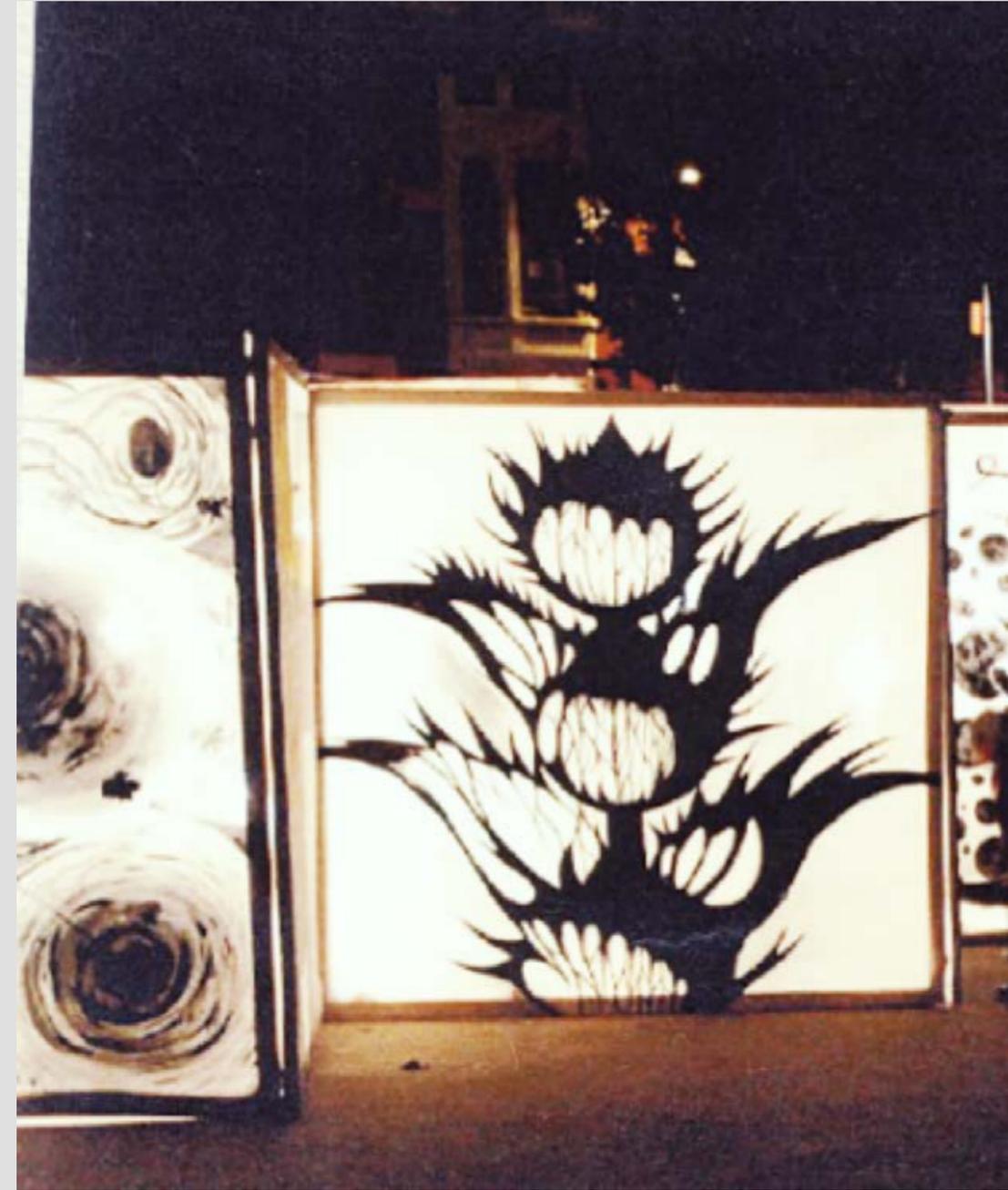
Partant d'une vision élargie de la peinture, de la sculpture et du dessin, les étudiant.e.s visiteront également les possibilités de la gravure et des techniques d'impression, de la photographie, de la vidéographie, du son, de l'installation, de la performance, de la poésie, de l'écriture... Au-delà des disciplines et techniques, la formation encouragera les pratiques hybrides et expérimentales, questionnera notre rapport au monde, les processus de création et les dispositifs d'exposition. Par ailleurs, des workshops, des cours à choix et un stage en fin de cycle viendront jaloner le cursus. Bien que les cours soient en majeure partie communs, deux orientations sont proposées : Pratiques picturales & Pratiques sculpturales.



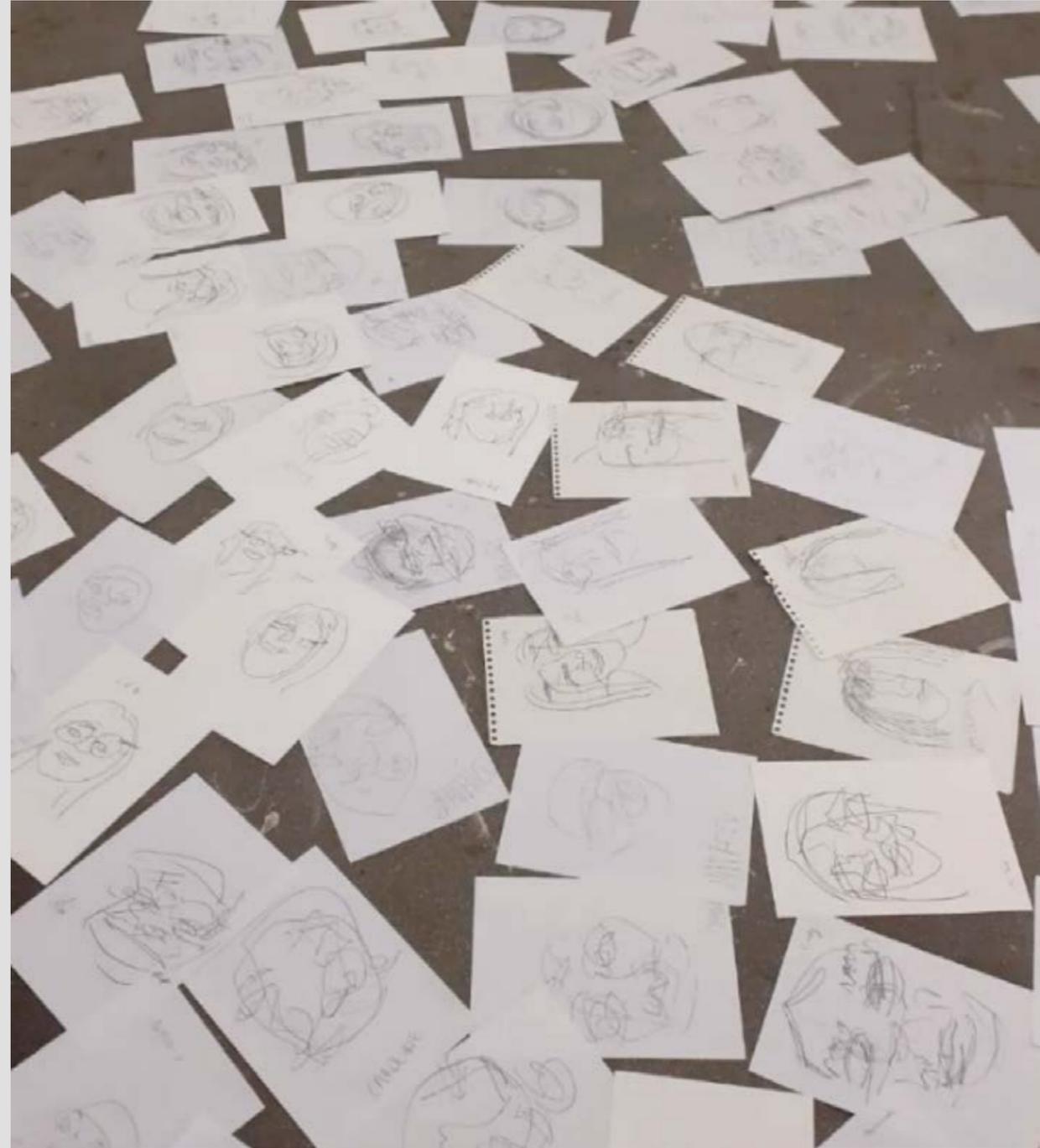




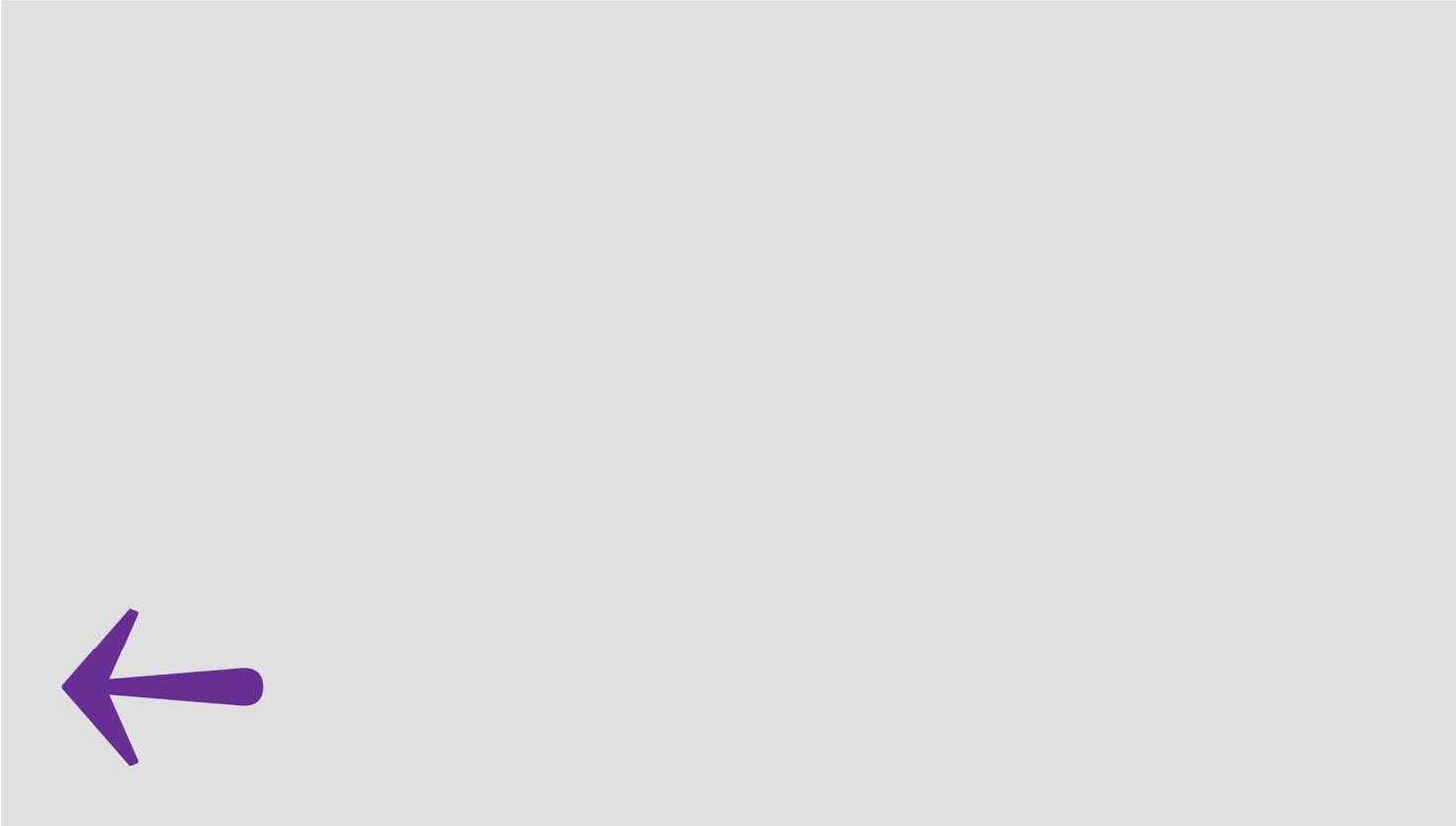
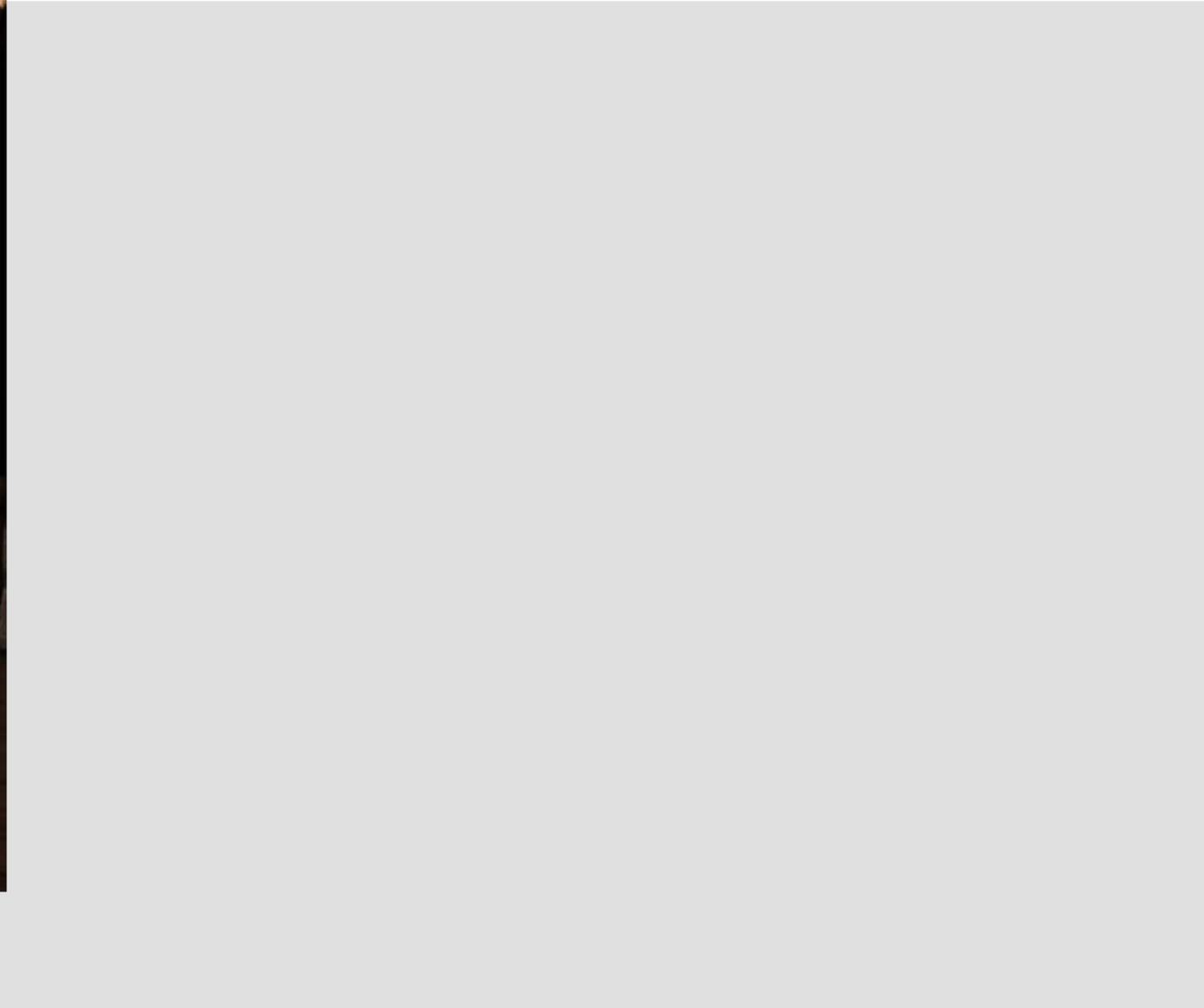














ESAS | PUBLICITÉ  
SL | LI  
L | CITÉ

BACHELIER



L'option publicité forme les futurs créatifs de la communication. Au cœur de la formation : la créativité, la recherche d'idées, l'alliance des mots et des visuels ; des compétences fondamentales dans le domaine de la publicité.

La publicité, c'est de la communication créative. Une communication qui raconte le message et déploie sa dimension émotionnelle pour créer du lien avec sa cible. L'option publicité développe la sensibilité artistique et l'esprit critique de l'étudiant.e pour imaginer des concepts et réaliser des projets de communication. Des projets qui répondent aux objectifs des marques, des services, des causes sociales et qui tiennent compte des enjeux sociétaux.

L'option publicité propose une immersion dans l'univers des médias et forme à la diversité des supports, comme les contenus digitaux (posts, réels, stories, bannering, Digital, Out-of-Home), les formats audiovisuels (spots radio, spots TV, spots YouTube), les supports imprimés et alternatifs comme l'affiche, le street marketing, le packaging, etc. Une formation polyvalente, dynamique, ancrée dans le réel.



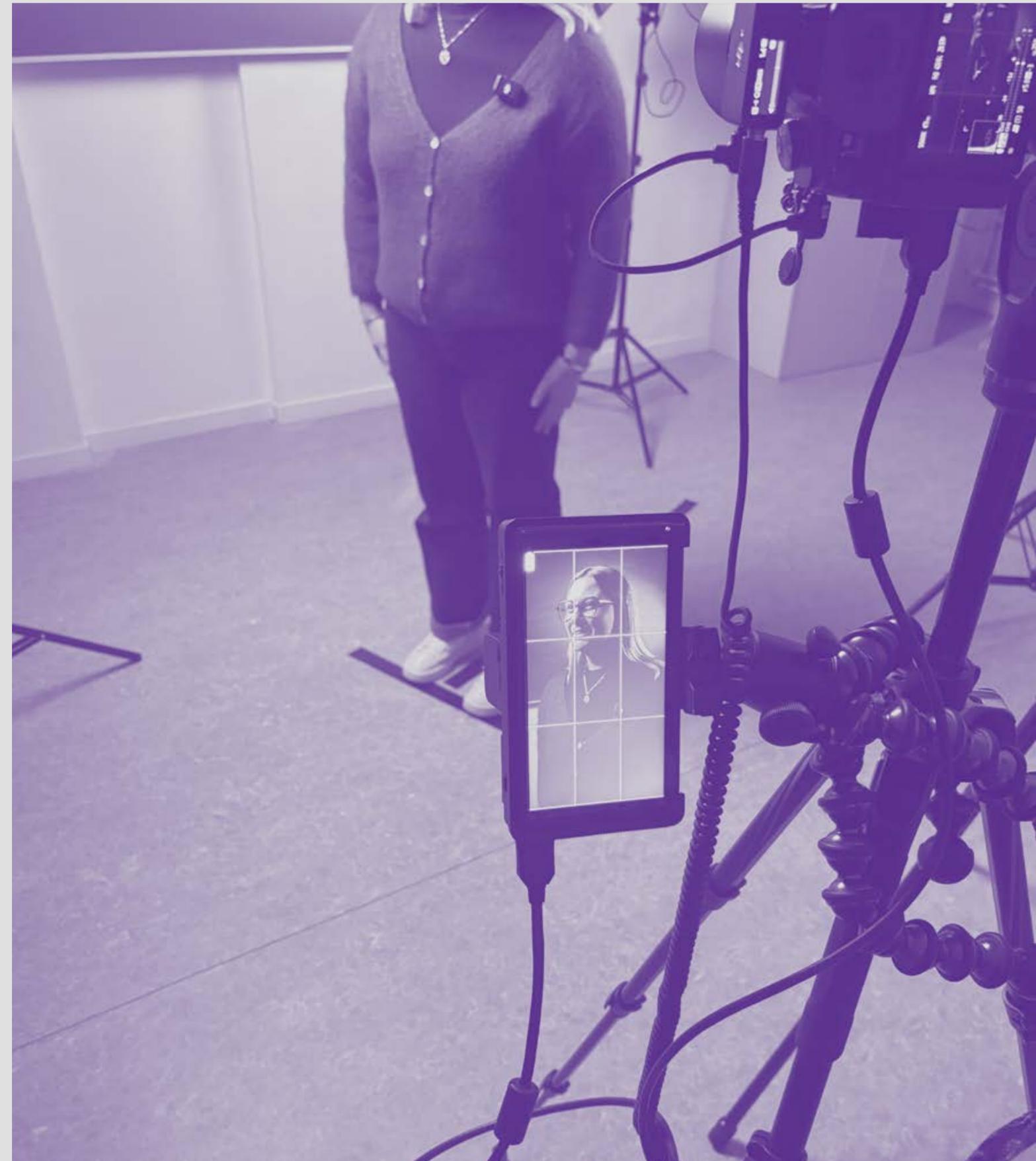
Au programme : une variété de cours comme la conception publicitaire, la vidéographie, le graphisme, la rédaction publicitaire, le dessin rapide (rough), l'infographie et l'IA générative comme moyen de création.

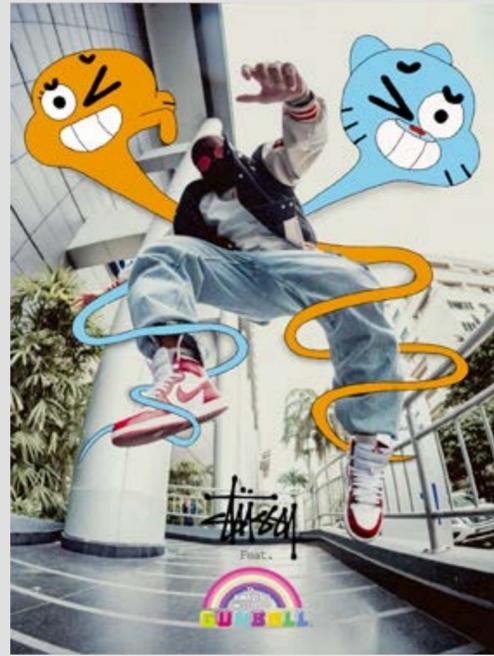
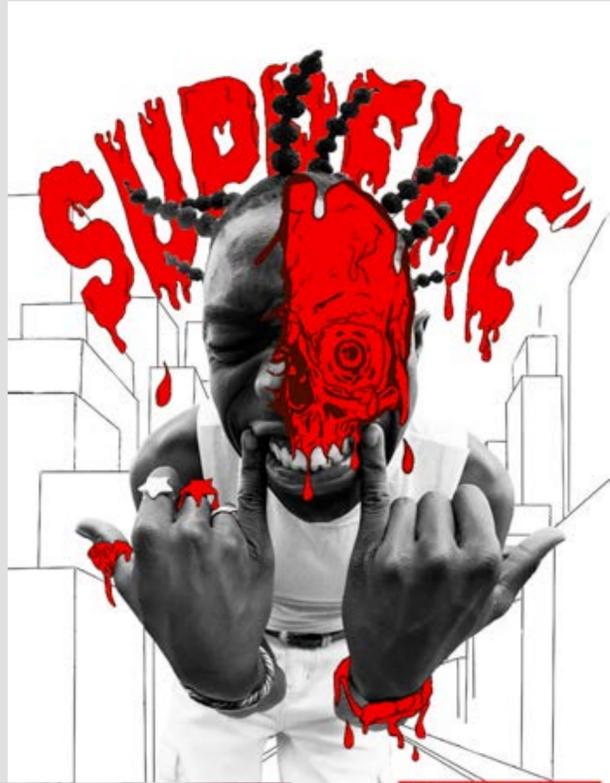
Des cours théoriques pour ouvrir l'esprit, nourrir la culture et la réflexion de l'étudiant.e : histoire de l'art, actualité culturelle, marketing, sémiologie, etc.

Car le publicitaire est un créatif et un stratège, capable de penser des solutions créatives de communication. Des collaborations avec le milieu professionnel, des workshops avec des pros, la participation à des concours, à des conférences viennent rythmer l'agenda de l'étudiant.e.

Des perspectives professionnelles multiples !

Les étudiant.e.s peuvent envisager diverses carrières en agences de publicité ou de communication : Concept Provider, Art Director, Copywriter, Creative Designer, Content Creator, Digital Creative, Social Content Producer, Project Manager, Social Media Manager, Account Manager, Planner Stratégique, etc.





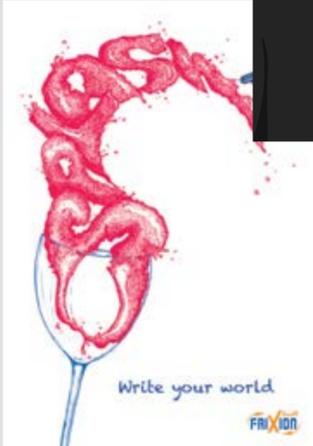
Supreme



STORYBOARD:

<p>1</p> <p>ACTION: AMÈNE SON TÉLÉPHONE À SON OREILLE. CAMÉRA: PLAN STATIQUE. SON: SONNERIE DE TÉLÉPHONE + DÉBUT SOUNDTRACK D'É.T.</p>	<p>2</p> <p>ACTION: REPRENDS UNE BOÎTE. CAMÉRA: PLAN STATIQUE. SON: INTRO DE LA SOUNDTRACK D'É.T.</p>
<p>3</p> <p>ACTION: LE VELO PART S'ÉVOLUE. CAMÉRA: LÈGÈRE TRAVELLING VERS LA DROITE. SON: SOUNDTRACK D'É.T.</p>	<p>4</p> <p>ACTION: APPUIS SUR LA SONNETTE. CAMÉRA: PLAN STATIQUE. SON: SOUNDTRACK D'É.T. + BRUIT DE SONNETTE.</p>
<p>5</p> <p>ACTION: LA MAIN ARRIVE DANS LE CHAMP PAR LA GAUCHE PUIS CELLE D'É.T. ARRIVE PAR LA DROITE. CAMÉRA: PLAN STATIQUE. SON: SOUNDTRACK D'É.T. + BRUIT DE PORTE.</p>	<p>6</p> <p>ACTION: PONDU AU NOIR, LE LOGO POP AU CENTRE. CAMÉRA: PLAN STATIQUE. SON: LA SOUNDTRACK D'É.T. DIMINUE ET S'ARRÊTE.</p>

<p>"Bruit de Zoom caméra" Un Caméraman fait un documentaire animalier sur les crocodiles. "Plan rapproché portrait"</p>	<p>"Bruit Zoom caméra" Le Caméraman Zoom sur les différentes parties du corps du crocodile en commençant par la patte. "Très gros plan sur la patte"</p>
<p>"Bruit Zoom caméra" Le Caméraman Zoom maintenant sur la queue du crocodile. "Très gros plan sur la queue"</p>	<p>"Bruit de glissement" Le Caméraman ayant mit des Crocs glisse sur la surface. "Plan rapproché sur les Crocs"</p>
<p>"Bruit de glissement" Le crocodile dérange par ce bruit va regarder machinalement vers le Caméraman. "Gros plan sur la tête du crocodile"</p>	<p>"Bruit de glissement" Le Logo Crocs apparaît ainsi que les Crocs attachés au Caméraman. Il ne reste plus que les chevilles du Caméraman. "Plan moyen sur ce qui reste du Caméraman"</p>



**FACTURE**

**Banque et assurance**  
Assurance auto

**Louise Mailis**  
Numéro de facture : 098 - 138 - 8863 - 12  
Date de facture : 10 / 10 / 23

WILKINS MICAWBER  
Managing Director, Company  
13 rue de la vallée, Bruxelles, Belgique

INFORMATIONS DE PAIEMENT  
Compte : 638-739-1429-98  
Nom du compte : Banque et assurance  
Communications : Numéro de facture

SL	GARANTIES CHOISIES	Total
01	Responsabilité civile	80€
02	Vol, incendie, bris de vitres	50€
03	Forces de la nature, Heurts d'animaux	70€
Sub. Total		200€
Tax Var 12%		50€
Grand Total		250€

TERMES & CONDITIONS

Signature *Cambio*

*Perso, payer mon assurance je m'en fous roya!*

*Bah ouais logique! Cambio la paie pour toi*

**Une voiture partout pour tout le monde**  
Plus d'infos sur [www.cambio.be](http://www.cambio.be)

FACTURES

**L'INFIDÉLITÉ**  
**Y'A QUE ÇA**  
**DE VRAI !\***

\*Changez de Cambio où et quand vous voulez !



Choisissez, louez, roulez  
Rendez-vous sur [Cambio.be](http://Cambio.be)





# BOB DU DERNIER VERRE AU DERNIER SOUFFLE

**Concept :**  
Transformer et placer certains objets du **marché de Noël** afin de proposer des idées créatives pour sensibiliser les passants aux **dangers de l'alcool**.

**Message:**  
Avec **BOB**, je réalise les risques de conduire sous l'influence de l'alcool.

**Support 1 :**  
Un **mange-debout**, apparemment classique, installé sur le **marché de Noël**, se transforme en **panneau de signalisation interactif** dès qu'un verre est posé dessus, grâce à un **écran LED** intégré. L'écran affiche un **nombre** qui fait référence à des **statistiques routières** liées à l'alcool, attirant l'attention des passants sur les dangers de l'alcool au volant. Cette transformation surprenante vise à sensibiliser les visiteurs de manière originale, en alliant convivialité et prévention.

**Support 2 :**  
Bob proposera aussi un **gobelet réutilisable** qui révèle progressivement des **messages** à mesure qu'il se vide, créant une expérience à la fois **surprenante et engageante**. Au départ, un premier message apparaît avec un **ton léger ou humoristique**, conçu pour capter l'attention et dédramatiser la situation. Ensuite, en continuant à boire, un **second message plus sérieux** se dévoile, introduisant une réflexion subtile et incitant à considérer la problématique de manière réfléchie. Enfin, une fois le gobelet vide, un message final, **direct et percutant**, se révèle pour provoquer une prise de conscience marquée et encourager une action ou une réflexion profonde.

**Support 3 :**  
Des **radars routiers**, métamorphosés en **photomaton interactif**, seront placés à l'entrée et à la sortie du marché de Noël. À l'entrée, chaque visiteur pourra enregistrer ses informations et prendre une **première photo**. À la sortie, une **seconde photo** sera prise, capturant l'évolution du passant au fil de la soirée. Le lendemain, chaque participant recevra par mail une **contravention fictive** contenant les deux photos prises, simulant une situation amusante mais évocatrice. En parallèle, le message d'accompagnement invitera les passants à partager leurs photos sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#Boblicie**.

**Avant :**

**Après :**

\* 25% des accidents mortels sont dus à l'alcool

# Sing to recharge

**Problématique**  
Lors d'un festival, les festivaliers sont souvent confrontés à un manque de batterie sur leurs appareils.

**Concept**  
Crée un stand pour que les festivaliers puissent recharger leur téléphone tout en s'amusant et en gardant l'esprit jeunes et fun du festivals

**1. Affiche**  
Afin d'attirer les festivaliers jusqu'aux stands, une affiche sera affichée dans le site sur les panneaux LED.

**2. Explications**  
Crée un stand pour que les festivaliers puissent recharger leur téléphone tout en s'amusant et en gardant l'esprit jeunes et fun du festivals.

**3. Inscription**  
Le festivalier donne ses coordonnées (pour recevoir la vidéo par mail) et un pseudo qui sera affiché sur le tableau des scores

**4. Jeu**  
L'activité peut commencer et les festivaliers peuvent libérer leur meilleure voix afin de recharger leur téléphone. Ils peuvent également voir leur score en direct.

**5. Live Tiktok**  
Un live sur les réseaux sociaux, tel que tiktok, sera mis en place pour faire découvrir, mais aussi pour permettre aux personnes de repartager le live avec des amis ou de la famille, et de voir leurs proches y participer.

**6. Mail**  
Chaque personnes qui aura participé recevra une fois l'activité terminée, la vidéo de sa chanson ainsi que leur score total. Ils seront également prévenus par mail s'ils font partie des grands gagnants pour le casque audio et la batterie portable de la journée

**7. Goodies**  
Avant qu'il retourne dans le festival, des boules quies pour se protéger des oreilles car 4 jours avec de la musique à fond peuvent faire mal aux oreilles et à la tête. Un casque audio et une batterie portable sera offerts aux gagnants.





Le voyage digital, proposé par un partenariat avec des agences de conseil pour faciliter l'accès au sport pour le futur.  
 e, aventure, accessibilité,  
 enter la croissance des  
 M : Développer la notoriété du  
 secours de Decathlon Group

**CIBLE / HEAVY BUYERS DE DECATHLON**

**CŒUR DE CIBLE :**  
 25-45 ANS : FAMILLES/AMIS  
 AMATEURS DE SPORT

**MESSAGE :**  
 « AVEC DECATHLON TRAVEL,  
 C'EST L'AVENTURE SPORTIVE  
 SANS LES TRACAS. »

**INSIGHT :** Les clients Decathlon ont déjà une certaine confiance en la marque.

**L'IDÉE :** Quand on a confiance, on se laisse aller.

Decathlon Travel a une prise en mains totale qui permet aux voyageurs de ne se soucier de rien.



**Lâchez prise !**

DECATHLON Travel  
 On s'occupe de tout, matériel et souvenirs inclus.

Catalogne  
 À partir de 591 €



**Lâchez prise !**

DECATHLON Travel  
 tout, souvenirs inclus.

Escaladez de belles falaises en Catalogne  
 À partir de 591 €




**Vous pouvez souffler !**

DECATHLON Travel  
 On s'occupe de tout, matériel et souvenirs inclus.

Initiation à la plongée en Egypte  
 À partir de 861 €



**OBJECTIFS :**

**FAIRE COMPRENDRE LE CONCEPT ET AUGMENTER LA VISIBILITÉ**

**LE CŒUR** DECATHLON

**EXPLICATIONS :**

CHACUN A SES PROPRES DÉFAUTS/INCONVÉNIENTS, PRÉPARATIFS DE VACANCES.

DECATHLON TRAVEL ORGANISE DES CHALLENGES POUR TROUVER DES AMBASSADEURS QUI REPRÉSENTENT MIEUX LA COMMUNAUTÉ.

LES GAGNANTS REÇOIVENT UN VOYAGE QU'IL SERA POSSIBLE DE PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

DECATHLON Travel

**LE CŒUR : WEB-SERIES**

UNE FOIS LES 4 AMBASSADEURS CHOISIS, ON LES SUIT DANS LEURS AVENTURES SUR DIFFÉRENTES PLATEFORMES :

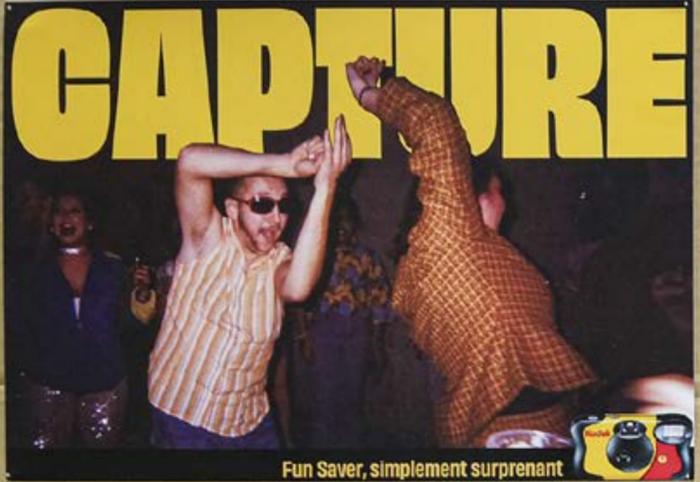
**YOUTUBE :** 4 vidéos/semaine : chaque ambassadeur fait un récap de sa semaine, on suit les activités qu'ils ont faites, leurs interactions avec le reste du groupe, les moniteurs, les hôteliers, etc.

**RÉSEAUX SOCIAUX :**



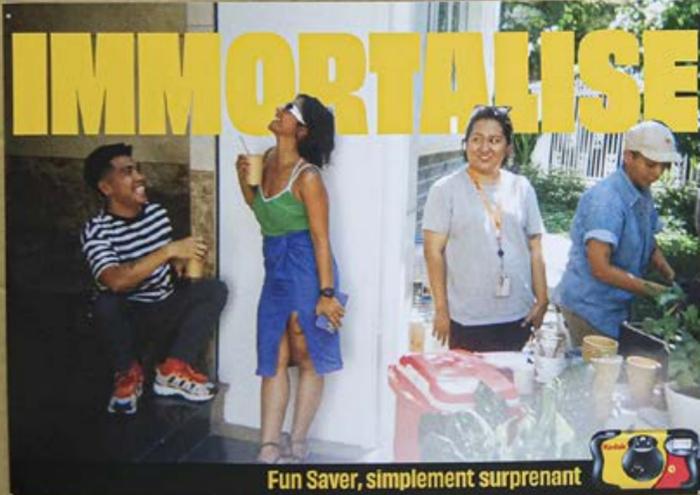
**MESSAGE**  
 Avec le Fun Saver je me laisse surprendre par la réalité

**CIBLE**  
 La Génération Z 15/25 ans



**CAPTURE**

Fun Saver, simplement surprenant



**IMMORTALISE**

Fun Saver, simplement surprenant






Write for Rights.  
Write a letter. Change a  
life.

AMNESTY  
INTERNATIONAL 



Journée mondiale du tricot  
19 juin 2020



Tricote ta propre histoire.





C'est le 4e qu'elle ramène cette semaine!!

C'est une vraie...

MILITANTE

Le VIH n'est pas qu'une rumeur, engage-toi pour le stopper



https://www.aides.org/mobilisation/je-deviens-volontaire

# Le Quiproquo

Pour  **AIDES**  
Membre de la Coalition Internationale Sida

Vanina et Elisa en 2e Pub à  -Inciter la jeune génération à s'engager aux côtés de AIDES

**Campagne 360**

- Affiche abribus
- Street Marketing
- Tiktok
- Pub Instagram

Comment le concept fonctionne ?



1. Affiches abribus  
--> Key visual  
--> CTA avec relais media, site de AIDES



--> Quiproquo : Chloé Gervais a ramené 5 hommes chez AIDES et pas chez elle.

2. Tiktok inspiré de comptes de gossip.  
--> CTA en description



3. Pub Instagram  
--> Vidéo, dialogue  
--> Bouton CTA



4. Street Marketing  
--> flags et stickers  
--> CTA relais média pour Meet Up AIDES



ESA  
SL  
L

PHO  
T  
O

BACHELIER



La formation en photographie est diversifiée, polyvalente et propose un large éventail de cours pratiques, techniques, généraux et théoriques. Elle fait place à la photographie professionnelle, commerciale, et à la photographie d'auteur.e.s, artistique.

Tous les secteurs essentiels de la photographie sont abordés : le studio, le reportage, les recherches artistiques et graphiques, l'infographie et les logiciels de l'image photographique, les techniques de prises de vue et d'éclairage, les techniques d'impression. Cette formation est complétée par une initiation à la vidéo et bien entendu, par une solide formation de base, généraliste, ménageant de larges ouvertures culturelles.

Au terme des trois années de formation, le ou la jeune bachelier.e pourra exercer son art et son métier auprès des agences de presse, de mode, de publicité ou encore en freelance, en créateur.trice indépendant.e, dans les nombreux secteurs de la photographie.











