



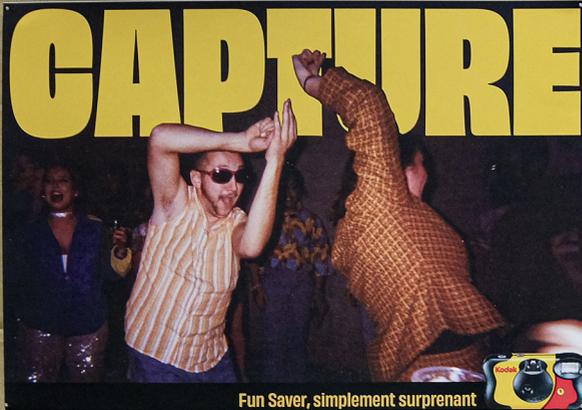
MESSAGE

Avec le Fun Saver je me laisse
surprendre par la réalité



CIBLE

La Génération Z
15/25 ans



Fun Saver, simplement surprenant



Fun Saver, simplement surprenant

PUBLICITÉ

L'option publicité forme les futurs créatifs de la communication.

Au cœur de la formation : la créativité, la recherche d'idées, l'alliance des mots et des visuels ; des compétences fondamentales dans le domaine de la publicité.

La publicité, c'est de la communication créative. Une communication qui raconte le message et déploie sa dimension émotionnelle pour créer du lien avec sa cible.

L'option publicité développe la sensibilité artistique et l'esprit critique de l'étudiant.e pour imaginer des concepts et réaliser des projets de communication. Des projets qui répondent aux objectifs des marques, des services, des causes sociales et qui tiennent compte des enjeux sociétaux.

L'option publicité propose une immersion dans l'univers des médias et forme à la diversité des supports, comme les **contenus digitaux** (posts, réels, stories, bannering, Digital Out-of-Home), les **formats audiovisuels** (spots radio, spots TV, spots YouTube), les **supports imprimés et alternatifs** comme l'affiche, le street marketing, le packaging, etc.

Une formation polyvalente, dynamique, ancrée dans le réel.

Au programme : une variété de cours comme la conception publicitaire, la vidéographie, le graphisme, la rédaction publicitaire, le dessin rapide (rough), l'infographie et l'IA générative comme moyen de création.

Des cours théoriques pour ouvrir l'esprit, nourrir la culture et la réflexion de l'étudiant.e : histoire de l'art, actualité culturelle, marketing, sémiologie, etc.

Car le publicitaire est un créatif et un stratège, capable de penser des solutions créatives de communication.

Des collaborations avec le milieu professionnel, des workshops avec des pros, la participation à des concours, à des conférences viennent rythmer l'agenda de l'étudiant.e.

Des perspectives professionnelles multiples !

Les étudiant.e.s peuvent envisager diverses carrières en agences de publicité ou de communication : **Concept Provider, Art Director, Copywriter, Creative Designer, Content Creator, Digital Creative**, Social Content Producer, Project Manager, Social Media Manager, Account Manager, Planner Stratégique, etc.

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS
SAINT-LUC LIÈGE

BOULEVARD DE
LA CONSTITUTION, 41
B-4020 - LIÈGE

DATES CLÉS :

Portes ouvertes : 25 février
Cours ouverts : 26, 27 et 28 février
Expo de fin d'année : 20, 21 et 22 juin

Suivez le processus d'inscription en remplissant
le formulaire via ce lien :

bit.ly/3PMI8I6



En savoir plus sur la section Publicité
(cursus, programme, galerie, ...) :

www.saint-luc.be/publicite/



WWW . SAINT-LUC . BE